

Tendencias para una gerencia innovadora

Una gerencia que trasciende el concepto de las tendencias y las modas entiende que la innovación es un proceso ordenado y estructurado que permite que la organización mejore su competitividad, sea más eficiente y eficaz.



ESCANEA EL CÓDIGO
CON LA APLICACIÓN APP
AUDIOLECTOR Y ESCUCHA
EL TEXTO DE ÉSTE ARTÍCULO

► Por: LEWIS CHARLES QUINTERO BELTRÁN *PhD (c) Administración Gerencial • Coordinador Nacional Maestría en Administración Consultor Senior • Universidad Pontificia Bolivariana.

La realidad empresarial obliga a que los gerentes adquieran competencias para su mejor desempeño y para esto es necesario conocer aquellas tendencias que marcan el desarrollo gerencial llevando a la organización a altos niveles de competitividad; desde la automatización, los podcasts y la ciberseguridad son aspectos que la alta dirección debe conocer, entender y aplicar.

Hoy hablar de transformación digital es un tema que hace parte del quehacer de la organización, y es una actividad que no tiene negociación alguna, existen tendencias que la gerencia de la micro, pequeña, mediana y gran empresa debe adaptar a su contexto, algunas a mencionar son las siguientes:

- *Chatbots e inteligencia artificial:* la alta dirección debe lograr agilidad en su labor gerencial para esto los algoritmos permiten toma de decisiones teniendo como base las métricas desde un tablero de control. Un adecuado modelo de crecimiento que permita conocer las métricas para lograr un adecuado crecimiento es vital para la empresa (Inteligencia Empresarial).
- *Caracterización (Personalización):* Es urgente hablar de la



humanización de la gerencia, pero para lograrlo debe permear la organización y llegar al trato con los clientes y satisfacer sus demandas. En la personalización priman dos aspectos claves como son Conversational Marketing (conversación con los clientes o usuarios) y el Kinetic email (experiencia de marca inmersiva).

- **Búsqueda por voz:** Un alto porcentaje de la población conectada utiliza la búsqueda por voz desde su teléfono celular, esto invita a tener la información correcta de la organización en la internet.
- **La nube:** Hablar de altos niveles de productividad no solo hace referencia a la planta de producción, es necesario que para ser competitivos para avanzar a una organización que permita a sus empleados con autorización tener acceso a la información para dar respuesta de manera pronta, esto es flexibilizar la labor.
- **Automatización:** La gestión por procesos y su automatización es una urgencia para las empresas competitivas, esto permite liberar tiempo y recursos lo cual conlleva a dedicar tiempo a otras tareas que también son importantes como es la innovación, la creatividad y el desarrollo.
- **Podcast:** Transmitir contenido de forma ágil y puntual es un elemento ideal para la organización actual, el costo frente a otros medios y su efectividad es de gran impacto.
- **Transparencia:** Un aspecto que debe entender la gerencia como valor de marca es el conducir la organización de forma ética y desde allí generar confianza en el mercado.
- **Buenas practicas en la gestión**

del cambio: Las organizaciones deben ser entendidas como un sistema complejo, y desde la diversidad debe la gerencia impactar a esta con estrategias que permitan una adecuada interacción y desde las cuales se logre una visión compartida para lograr el gran objetivo que tiene la organización.

▼ **Características**

La innovación en la gerencia de las organizaciones invita a mejorar su modelo de negocio, su estructura organizacional y sus procesos productivos implementando nuevas posibilidades para ser eficiente, eficaz y efectivo, adicionales cambios tecnológicos, lo cual se verá reflejado en un mejor posicionamiento en el mercado logrando crear un nuevo mercado donde existan pocos competidores. Las organizaciones que realizan innovaciones son referentes a nivel nacional y mundial, estas tienen las siguientes características que las convierten en referentes:

- Organizaciones flexibles que permitan diseñar y desarrollar nuevos productos y servicios con alto valor agregado.
- Gerencia el cambio y se adaptan a este.
- Desde su planeación estratégica tienen una visión a largo plazo lo cual les permite mejorar su posición en el mercado.
- Trabajan de manera ardua sobre ventajas competitivas y poco sobre ventajas comparativas.

El Centro Europeo de Empresas e Innovación hace referencia a los siguientes tipos de innovación:

▼ **Según el Grado**

- **Innovación Incremental:** pequeños cambios dirigidos a aumentar la funcionalidad y prestación

del producto o servicios, sin modificar sustancialmente la utilidad de este.

- **Innovación Radical:** supone una ruptura con lo anteriormente establecido, siendo innovaciones que dan lugar a nuevos productos, diseños, tecnologías, usos o formas organizativas, que no son resultado de una evolución natural de los ya existentes.

▼ **Según la Naturaleza**

- **Innovación Tecnológica:** cuando la propia tecnología sirve como medio para introducir un cambio en la empresa, mediante la aplicación industrial del conocimiento científico o tecnológico.
- **Innovación Comercial:** variación de cualquiera de las variables del marketing que influyen en el lanzamiento de un nuevo producto o servicio.
- **Innovación Organizativa:** cambios orientados hacia la organización bajo la cual se desarrolla la actividad productiva y comercial de la empresa, posibilitando un mayor acceso al conocimiento y un mejor aprovechamiento de los recursos materiales y financieros.

▼ **Según la Aplicación**

- **Innovación de Producto o Servicio:** nuevo bien o servicio o uno sensiblemente mejorado respecto a sus características básicas, especificaciones técnicas y otros componentes intangibles, finalidades deseadas o prestaciones.
- **Innovación en Proceso:** redefinición de los procesos productivos o en la aplicación de una tecnología de producción nueva o sensiblemente mejorada, con el fin de aumentar el valor del producto final. El resultado debe ser significativo y podría afectar a la cadena de valor. ■