

ENTENDIENDO LA GERENCIA PARA LA EMPRESA DEL SIGLO XXI.

Entendiendo la gerencia para la empresa del siglo XXI

La base fundamental de un buen gerente es la medida que tenga de la eficiencia y la eficacia para lograr las metas de la organización y la capacidad de reducir al mínimo los recursos usados para alcanzar los objetivos, haciendo bien lo que se debe hacer.

POR LEWIS CHARLES QUINTERO BELTRÁN

Consultor senior
Docente Escuela de Economía, Administración y Negocios
Universidad Pontificia Bolivariana

*Lewis Charles Quintero Beltrán.
Ph.D administración Gerencial
Armenia 20 de Marzo de 2020*

El gerente, como cabeza de la empresa, debe estar en función de su gerencia. En todo momento se abre un espacio a su personalidad y comportamiento, y por tanto, debe ser capaz frente a toda situación. No significa que no pueda divertirse ni gozar del ambiente, pero siempre es la imagen de la empresa.

El gerente es la persona que gestiona y encamina el esfuerzo productivo de la organización. Por esta razón es importante resaltar la formación gerencial como elemento fundamental dentro de las competencias del gerente. El gerente debe centrar la atención en la potencialidad y creatividad del

Wendy Robson menciona lo siguiente al respecto: "La ventaja competitiva ha sido una revolución de la información y de las teorías económicas. Sin lugar a dudas ha generado un cambio fundamental en el concepto que cada gerente de empresa tiene del papel de los sistemas de información. Antes de las teorías de Porter, la información se consideraba un factor más del proceso que determina los negocios. Ahora hay un creciente reconocimiento del valor de la información como factor determinante en las dinámicas económicas. Por otra parte, gracias a las teorías de Porter se ha reconocido que la información posee un alto potencial y que por lo general es menospreciada

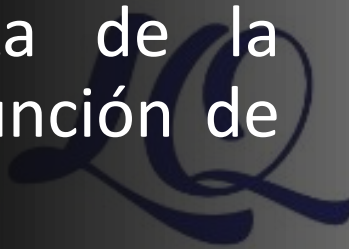


La base fundamental de un buen gerente es la medida de la eficiencia y la eficacia que éste tenga para lograr las metas de la organización.

 *Lewis Quintero*
consultor y conferencista




El gerente, como cabeza de la empresa debe estar en función de su gerencia.



Lewis Quintero

consultor y conferencista

- 
- A man in a dark suit and light blue tie stands in a meeting room, holding a blue marker and gesturing towards a whiteboard. The whiteboard has a diagram with a circled '2' at the top. Three other people are seated around a table, looking towards the man. The scene is dimly lit, with a dark overlay on the image.
- El gerente, es la persona que gestiona y encamina el esfuerzo productivo de la organización, por esta razón es importante resaltar la formación gerencial, como elemento fundamental dentro de la organización.

La formación de un gerente debe centrar la atención en la potencialidad y creatividad del ser humano, buscar la manera de ayudar a superar cada vez más su espíritu de trabajo y desarrollar estrategias que permitan a la organización ser competitivas.



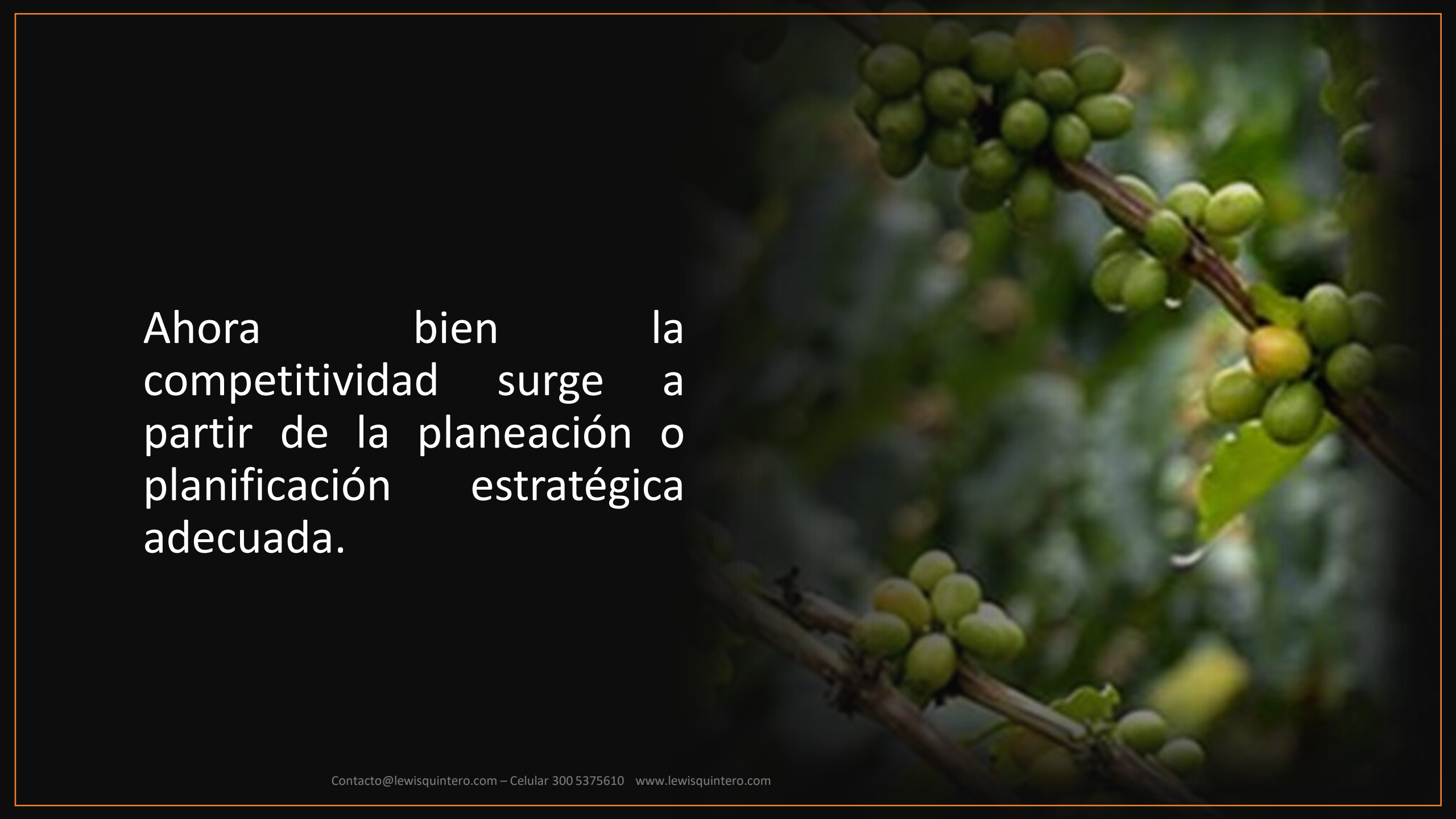
La competitividad va más allá de la productividad, representa un proceso centrado en: generar y fortalecer las capacidades productivas y organizacionales transformando las ventajas comparativas en competitivas, dándole sustentabilidad a través del tiempo como condición indispensable para alcanzar niveles de desarrollo elevados.



Wendy Robson menciona lo siguiente al respecto

“La ventaja competitiva ha sido una revolución de la información y de las teorías económicas; sin lugares a dudas ha actuado un cambio fundamental en el concepto que cada gerente de empresa tiene del papel de los sistemas de información. Antes de las teorías de Porter, la información se consideraba un factor entre otros en el proceso que determina los negocios. Ahora por contra hay un creciente reconocimiento del valor de la información como factor determinante en las dinámicas económicas. Por otra parte, gracias a las teorías de Porter se ha reconocido que la información posee un alto potencial y que por lo general es menospreciada frente a su real valor, así que debe ser tratada como un recurso que cada organización podría y debería utilizar en su rubro de negocio.”





Ahora bien la competitividad surge a partir de la planeación o planificación estratégica adecuada.

La planeación estratégica se realiza a nivel de toda la organización, es decir, considera un enfoque global de la empresa



Para lograr impactar desde una actividad gerencial estructurada es necesario conocer con claridad que son los Modelos Gerenciales, estos son estrategias de gestión organizacionales que se utilizan en la dirección y desarrollo del sistema y procesos de la misma.





Q *Lewis Quintero*
consultor y conferencista

Un modelo es una radiografía de una realidad que se expresa, por lo que en gerencia, como en otras ciencias, los modelos decretaran una pauta, una base de sostén que a la larga permite el desarrollo orientado de la organización en general que lo utiliza.



- No obstante, ningún modelo por sí mismo es suficiente para llevar a la organización a nuevos retos, por lo que su aplicación creativa y con el compromiso del talento humano involucrado en cada uno de los procesos es el secreto del éxito.

LQ *Lewis Quintero*
consultor y conferencias

LQ

Lewis Quintero

consultor y conferencista

Una gerencia que trasciende el concepto de las tendencias y las modas entiende que la innovación es un proceso ordenado y estructurado que permite que la organización mejore su competitividad, sea más eficiente y eficaz.



La realidad empresarial obliga a que los gerentes adquieran competencias para su mejor desempeño y para esto es necesarios conocer aquellas tendencias que marcan el desarrollo gerencial llevando a la organización a altos niveles de competitividad



Hoy hablar de transformación digital es un tema que hace parte del quehacer de la organización, y es una actividad que no tiene negociación alguna

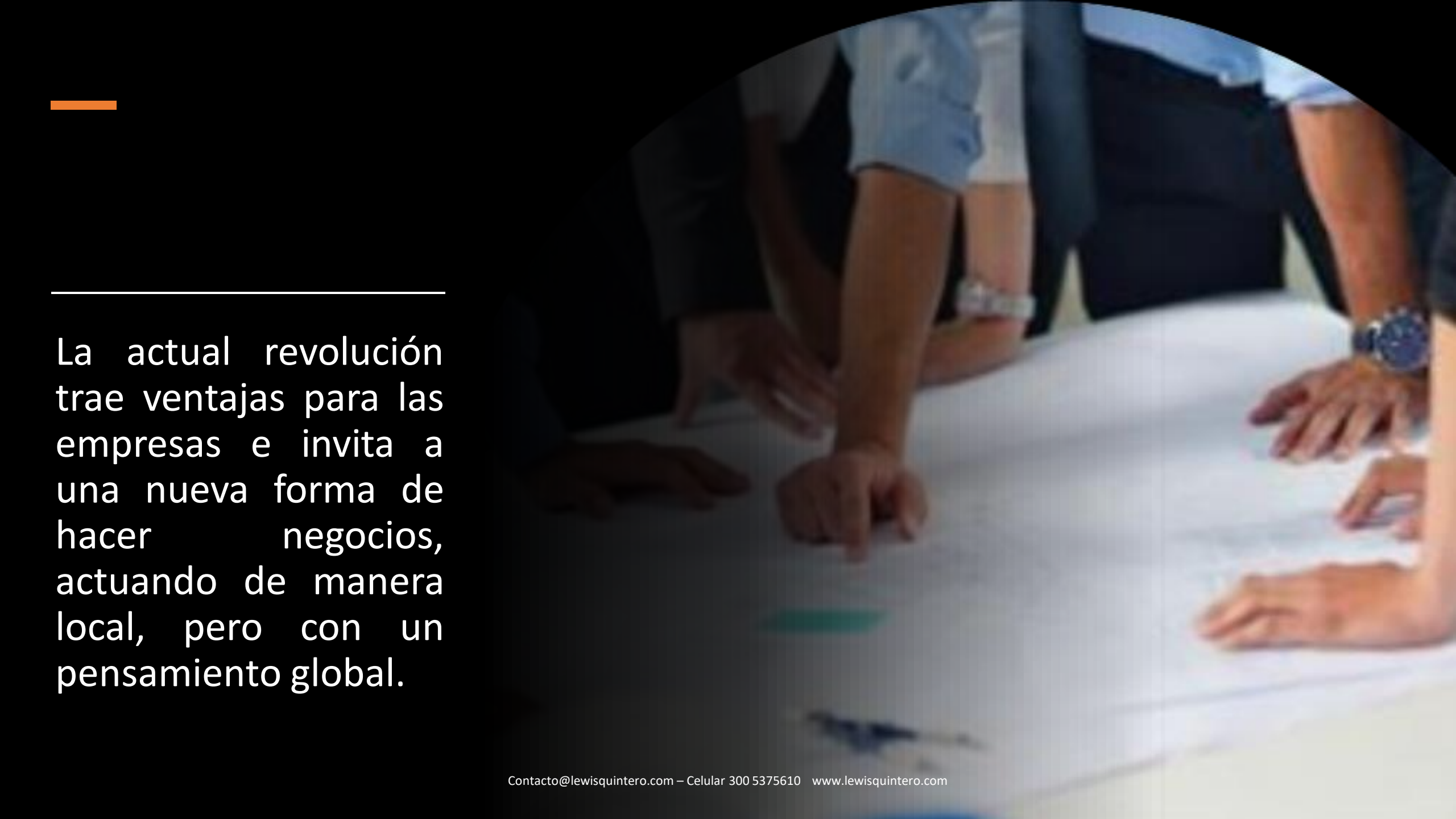


La cuarta revolución industrial obliga entender aspectos clave como los cambios demográficos, las novedades tecnológicas, la inteligencia de negocios, la computación en la nube y el manejo inteligente de macrodatos, entre otros.



El entorno empresarial ha evolucionado gracias a la era digital al igual que a los avances tecnológicos, los cuales han tenido un impacto aumentado los desafíos de las organizaciones.






La actual revolución trae ventajas para las empresas e invita a una nueva forma de hacer negocios, actuando de manera local, pero con un pensamiento global.

La llamada revolución hace que la gerencia se replantee su forma de dirigir, su modelo de negocio y que entienda una serie de factores como: los cambios demográficos, las novedades tecnológicas, la inteligencia de negocios, la computación en la nube y el manejo inteligente de macrodatos (Big data), entre otros.



Lewis Quintero


consultor y conferencista



La gerencia 4.0 obliga a vincular aspectos a la organización que traiga consigo un alto grado de innovación y de competitividad en un entorno global, estos son:

1. Transformación digital. Se puede definir como la capacidad de integrar nuevas tecnologías a las diferentes áreas de la empresa permitiendo generar un cambio importante en su quehacer. Logrando una optimización de sus procesos lo cual le permita aumentar su competitividad ofreciendo valor agregado.






La transformación digital es una apuesta de futuro en el cual se debe aprovechar estas tecnologías.

2. Economía circular. Es la creación de valor a partir de la no utilización de recursos finitos. Ellen Macarthur Foundation menciona que debe trabajarse con relación a tres principios:

Economía Circular
Cambio hacia una economía eficiente
en el uso de los recursos



Principio 1: Preservar y mejorar el capital natural. Todo comienza desmaterializando la utilidad: proporcionando utilidad de forma virtual, siempre que sea posible.



Cloud

Self-propelled
sprayer

Silos

Harvester

Tractor

Sensors

Cell telephony

Principio 2: Optimizar el uso de los recursos.

Los sistemas circulares emplean bucles internos más ajustados siempre que estos puedan preservar más energía y otros valores, tales como el trabajo incorporado.



Principio 3: Fomentar la eficacia del sistema.

Lo anterior incluye reducir los daños al uso humano, tales como los relacionados con los alimentos, la movilidad, la vivienda, la educación, la salud y el ocio, y gestionar externalidades tales como el uso.

3. Megatendencias. El consumidor en el corazón de los negocios, cambios en las fronteras del mercado, experiencias sobre las posesiones, premiumización, ética y valores morales.





Nuevos modelos de negocios.


Se debe hacer referencia a modelos de negocio innovadores (Freemium, E-commerce, Marketplace, P2P, Leads y E-learning).




Liderazgo transformacional.

La gerencia actual reclama con urgencia las habilidades blandas que permitan humanizar la gerencia, donde el capital humano es un factor determinante para el futuro de la empresa; en la cual los conocimientos, intereses, motivaciones y habilidades deben ser entendidas por la alta dirección facilitando la participación creativa y responsable de los empleados.

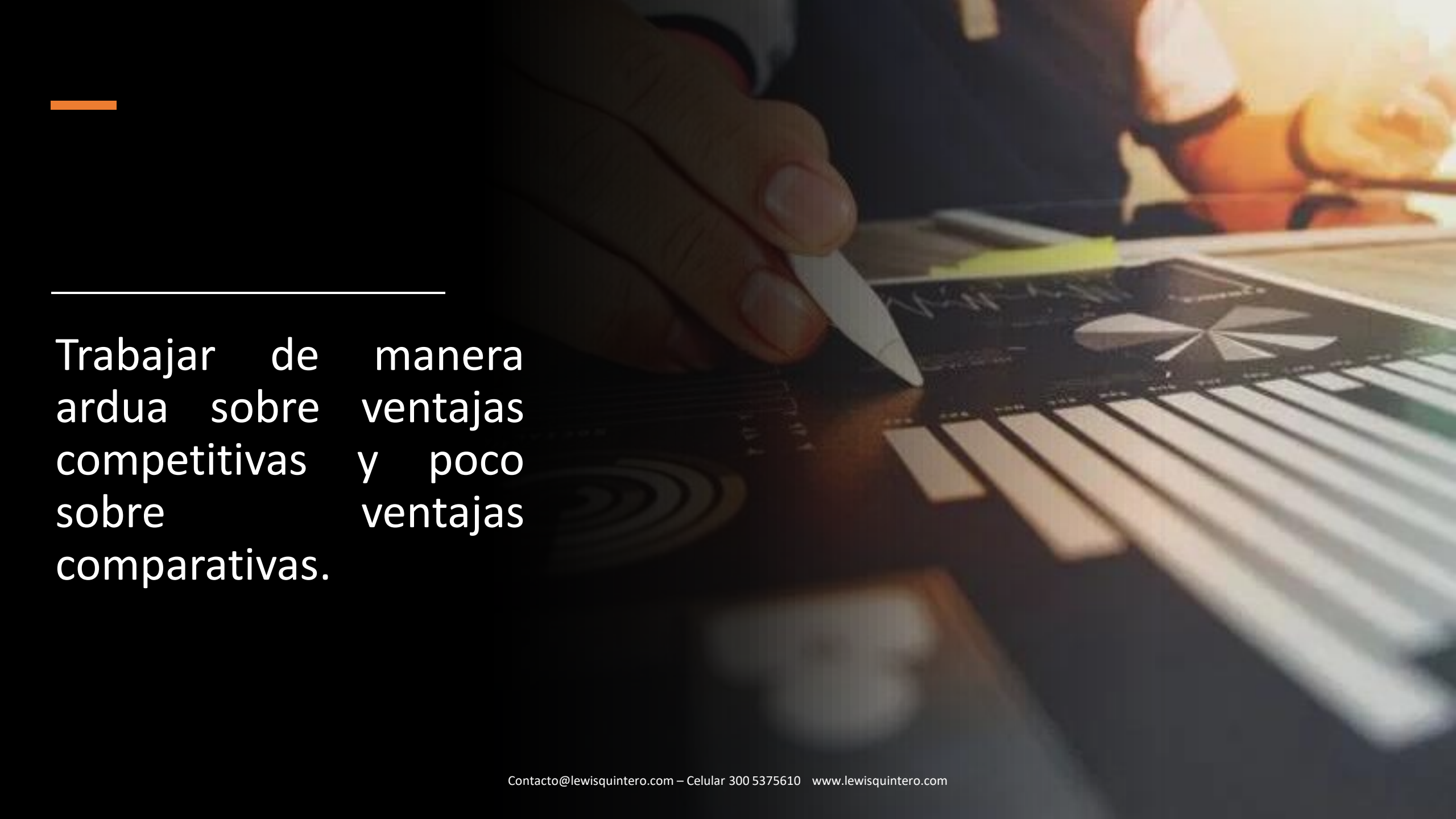


A person in a dark suit and tie is holding a large, light-colored puzzle piece. The puzzle piece features a stylized human figure icon. The background is a blurred blue and white pattern, possibly representing a digital or technological environment.

“Tenemos que desarrollar una visión integral y compartida a nivel mundial de cómo la tecnología está afectando nuestras vidas y reformando nuestros entornos económicos, sociales, culturales y humanos”, como afirma Klaus Schwab, fundador y Presidente Ejecutivo del Foro Económico Mundial



Organizaciones flexibles que permitan diseñar y desarrollar nuevos productos y servicios con alto valor agregado.

A close-up photograph of a hand holding a white pen, pointing at a bar chart displayed on a tablet screen. The chart features several vertical bars of varying heights. In the background, another person's hand is visible, and there are some blurred objects on a desk. The overall scene suggests a professional or educational setting.

Trabajar de manera
ardua sobre ventajas
competitivas y poco
sobre ventajas
comparativas.



Los líderes deben tener la capacidad para impulsar los cambios fundamentales que necesita la empresa nutriendo la acción colectiva. Lo ideal es que no solo generen confianza, sino que logren que sus organizaciones prosperen.

Lewis Quintero

LQ *Lewis Quintero*
consultor y conferencista





Lewis Quintero

consultor y conferencista