



Universidad
Pontificia
Bolivariana

Fundada en 1936



Administración de la Producción

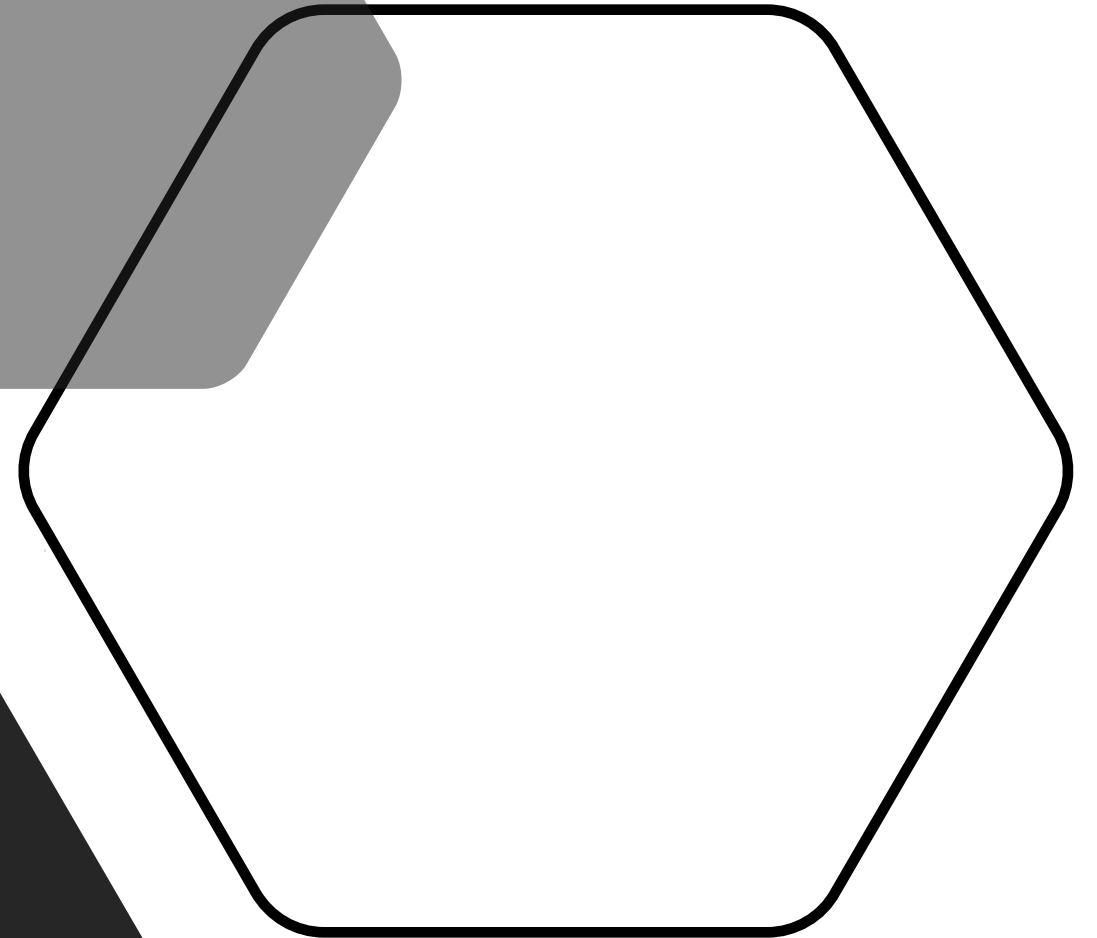
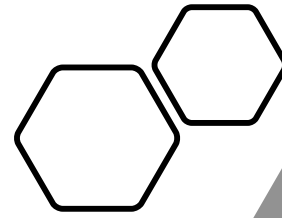
Lewis Charles Quintero Beltrán
Ing. De Productividad y Calidad
Esp. Gerencia Integral
Mg. Administración
PhD Administración Gerencial

Tema 1.1

Gestión para mejorar la
productividad de las
empresas



El incremento de la productividad de un país es el único camino que conduce a un mayor nivel de vida de la población en el largo plazo (Krugman 1992).



Errores en la productividad de la empresas

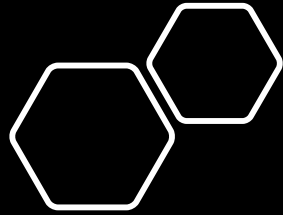
1. No cumplen con los requerimientos que les exige el mercado para su producto. “Usualmente, estas fallas obedecen a la falta de imposición de estándares de calidad durante el diseño y la producción, lo que aumenta los defectos en los productos o hace que no cumplan con las funciones para las que fueron diseñados. Esto se traduce en disminuciones no solo de la productividad, sino de las ventas”

<https://www.dinero.com/empresas/articulo/problemas-de-productividad-de-las-empresas-colombianas/265182>

2. Otro problema es la pérdida en tiempos de producción, el cual obedece a la falta de planeación de sus procesos. En este aspecto, errores como no aprovisionarse a tiempo, no hacer mantenimiento preventivo a las máquinas o la no coordinación de los trabajadores y sus labores, se traducen en el aumento de tiempos ociosos, es decir, tiempo desperdiciado que afecta el cumplimiento de fechas de entrega.

<https://www.dinero.com/empresas/articulo/problemas-de-productividad-de-las-empresas-colombianas/265182>



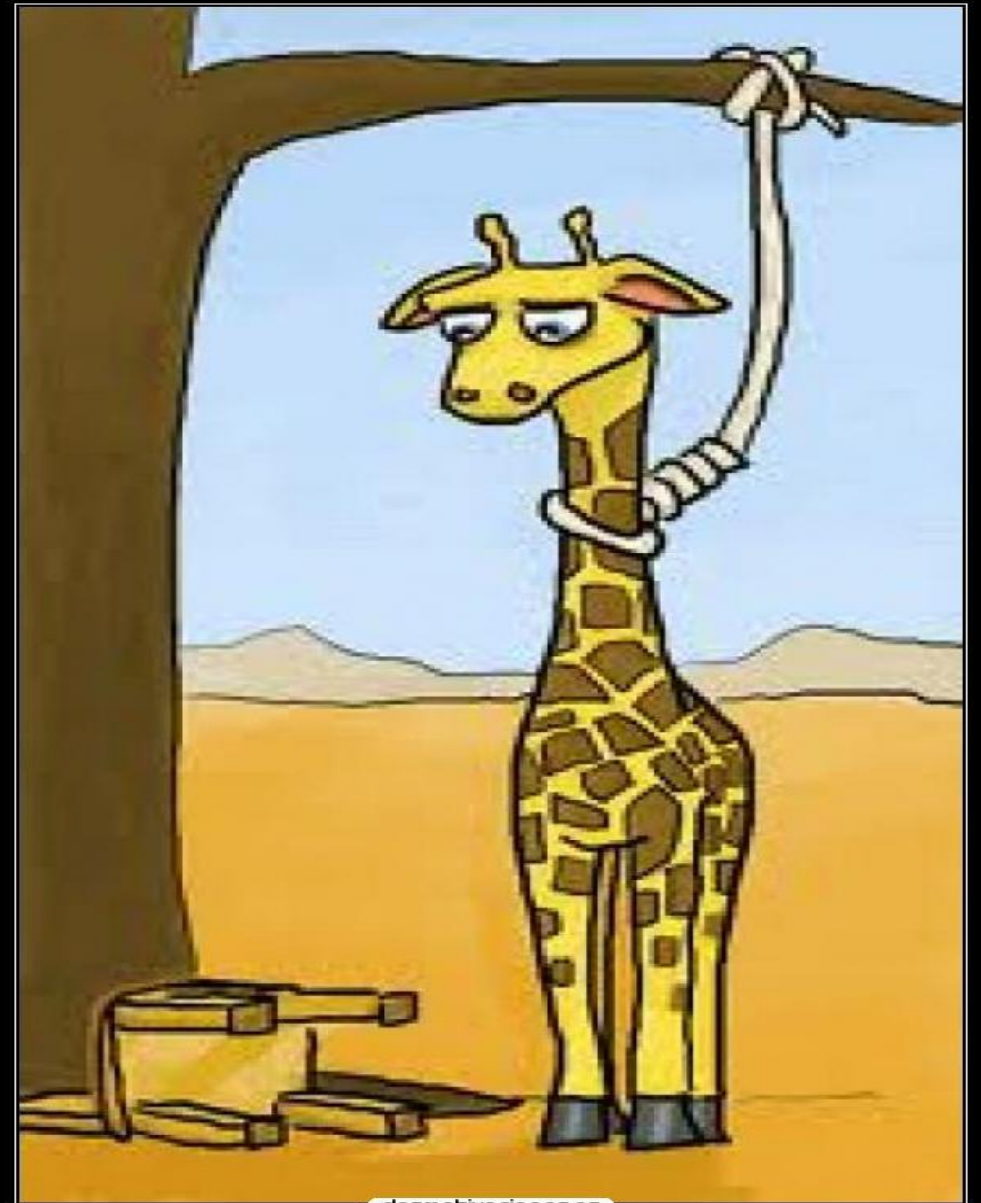


3. Los altos costos de la energía es uno de los aspectos que más pesa en los costos de las organizaciones empresariales. Muchas empresas tienen equipos mal utilizados o ineficientes, que incrementan sus costos en esta materia.



4. Falta de planeación. Hay compañías que tienden a no cumplir con las fechas pactadas de entrega de sus productos a los clientes, debido a la falta de planeación en la producción.


<https://www.dinero.com/empresas/articulo/problemas-de-productividad-de-las-empresas-colombianas/265182>




desmotivaciones.es

Falta de planeación

Definición gráfica

A person is sitting at a desk, using a laptop. The laptop screen displays a business dashboard with various charts and graphs. The dashboard includes a 'Business Chart - Visual' with a line and area chart, a 'Spice Usage (750 MG)' pie chart, and a 'Marketing Chart' with a bar chart. The person's hands are visible, typing on the keyboard and gesturing towards the screen. The background shows a desk with papers, a power strip, and a notebook.

5. No tienen economías de escala, es decir, no pueden reducir sus costos cuando aumenta su producción. Hay algunas de ellas que no tienen claro cuánto tiempo se necesita para producir un bien, desde que es pedido por el cliente, hasta que es entregado; no implementan reglas básicas de la productividad durante la producción como: clasificación y descarte, organización, limpieza, higiene y visualización, y disciplina y compromiso.




6. Falta de seguimiento a la calidad y la eficiencia de sus proveedores. Muchas de ellas no tienen certificaciones, no miden ni conocen los niveles de satisfacción del cliente, tienen problemas para identificar las futuras exigencias de sus clientes y las tendencias del mercado, necesarias para adaptar sus estrategias y acumulan grandes cantidades de inventario y desperdician grandes cantidades de materia prima.

La productividad de una empresa puede mejorar en la medida en la que planea, reduce sus costos y tiempos de producción y optimiza sus recursos, tanto en materiales, como de trabajadores, entre otros factores que dependen de la operación interna.




En cifras, esto quiere decir que un **trabajador colombiano promedio, de una pyme manufacturera, produce anualmente \$57 millones** de valor agregado, mientras que, en promedio, un trabajador de una **empresa grande produce \$137,99 millones.**

Esta brecha de productividad laboral de 2 a 1 entre una pyme y una gran empresa se presenta especialmente en los diez principales subsectores manufactureros.



El sector empresarial ha sufrido una serie de cambios a lo largo de los últimos años, ***algunos beneficiosos y otros no tanto***, pero en realidad donde ha estado lento el proceso es en el aspecto de productividad.




La productividad se puede plantear entonces como una solución para la organización de ayer, de hoy y del futuro, que permitirá **conseguir rentabilidad, crecimiento y posicionamiento.**

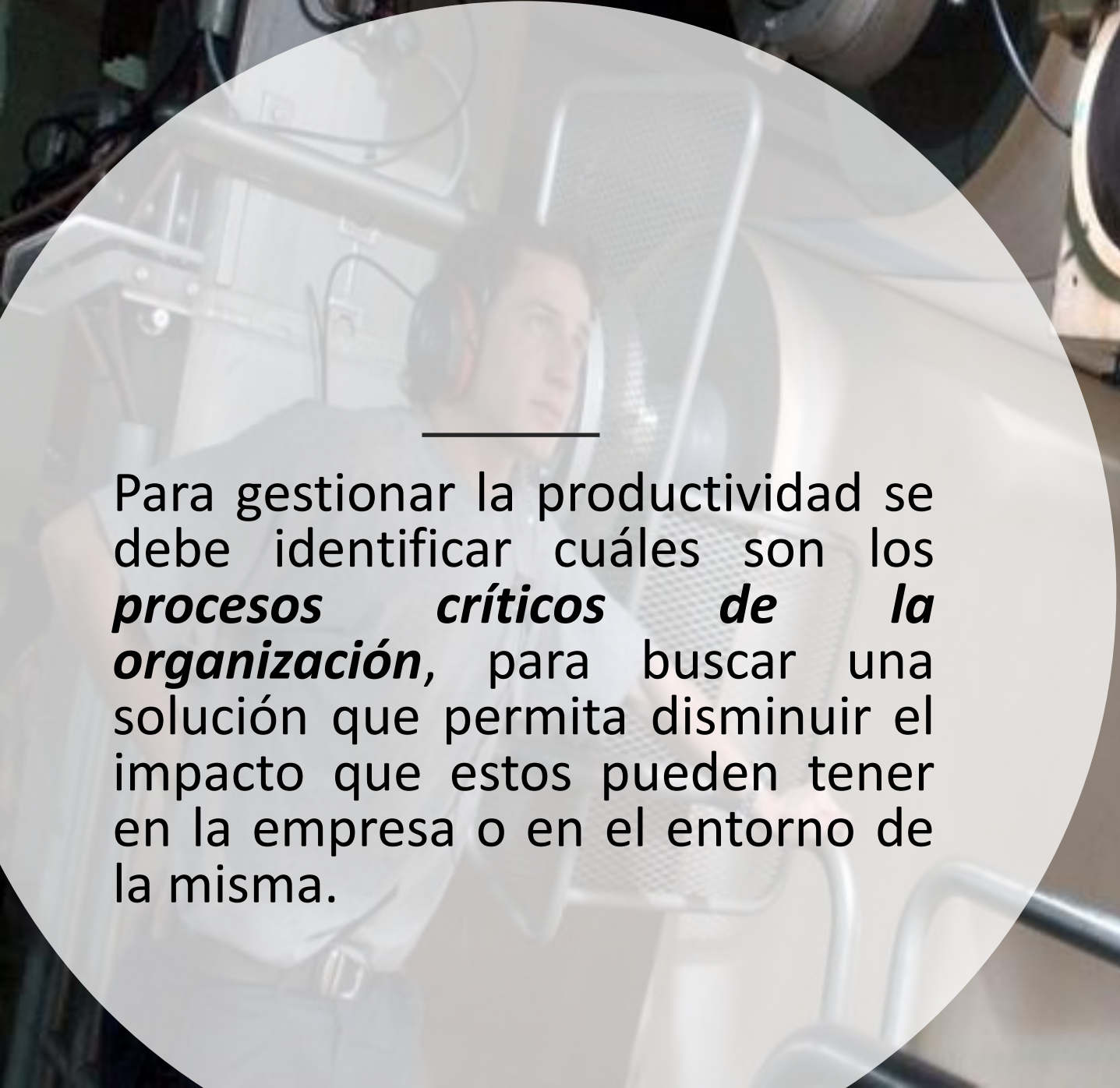


INNOVATION
SOLUTION
BRANDING
IDEAS
MARKETING
SUCCESS
MANAGEMENT
ANALYSIS






Pero en realidad, **la productividad por sí sola no funciona**, es necesario una gestión adecuada, la cual logra **articular de manera sistémica todas y cada una de las estrategias que aplican a la organización.**



Para gestionar la productividad se debe identificar cuáles son los **procesos críticos de la organización**, para buscar una solución que permita disminuir el impacto que estos pueden tener en la empresa o en el entorno de la misma.

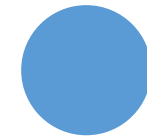


Usualmente, la productividad en la organización **se relaciona con los procesos**, lo cual no es cierto, ya que para lograr que una organización sea competitiva se deben identificar otros géneros de productividad.

La empresa actual debe trabajar en clave de algunos aspectos:

La productividad del conocimiento:

Las empresas deben obtener los conocimientos en nuevas tecnologías, materias primas alternativas y procesos variables, propender por el desarrollo de habilidades y potenciar las competencias del talento humano de la organización.





Productividad del proceso:

*El uso adecuado de recursos físicos y tecnológicos, la implementación de herramientas de gestión y el fortalecimiento del talento humano, hace posible llegar a tener altos estándares de calidad en el sistema de producción, agregar valor y en especial, lograr un excelente servicio **postventa** logrando la satisfacción del cliente.*

Productividad en el marketing:

Se hace necesario en un mundo globalizado que las empresas ***generen estrategias comerciales que les permitan llegar a nuevos mercados,*** y adicional a esto, fidelizar a los clientes logrando consolidar y/o aumentar su base de clientes.






Productividad en la innovación:


Es definitivo que la innovación se percibe en algo nuevo y rentable en la organización, sea un bien o un servicio. Pero para esto es necesario ***monitorear el entorno, conocer la evolución de las tendencias, realizar benchmarking y conocer nuevas tecnologías y sustitutos tecnológicos.*** La organización debe buscar rentabilidad en la innovación aplicada a sus productos o servicios, en sus procesos, en la gestión y en la comercialización.

Para disminuir la brecha de productividad en el sector empresarial es necesario ***realizar un gran esfuerzo en la modernización técnica, tanto de los equipos y de las tecnologías de proceso, como de las condiciones de organización del trabajo y de la producción.***



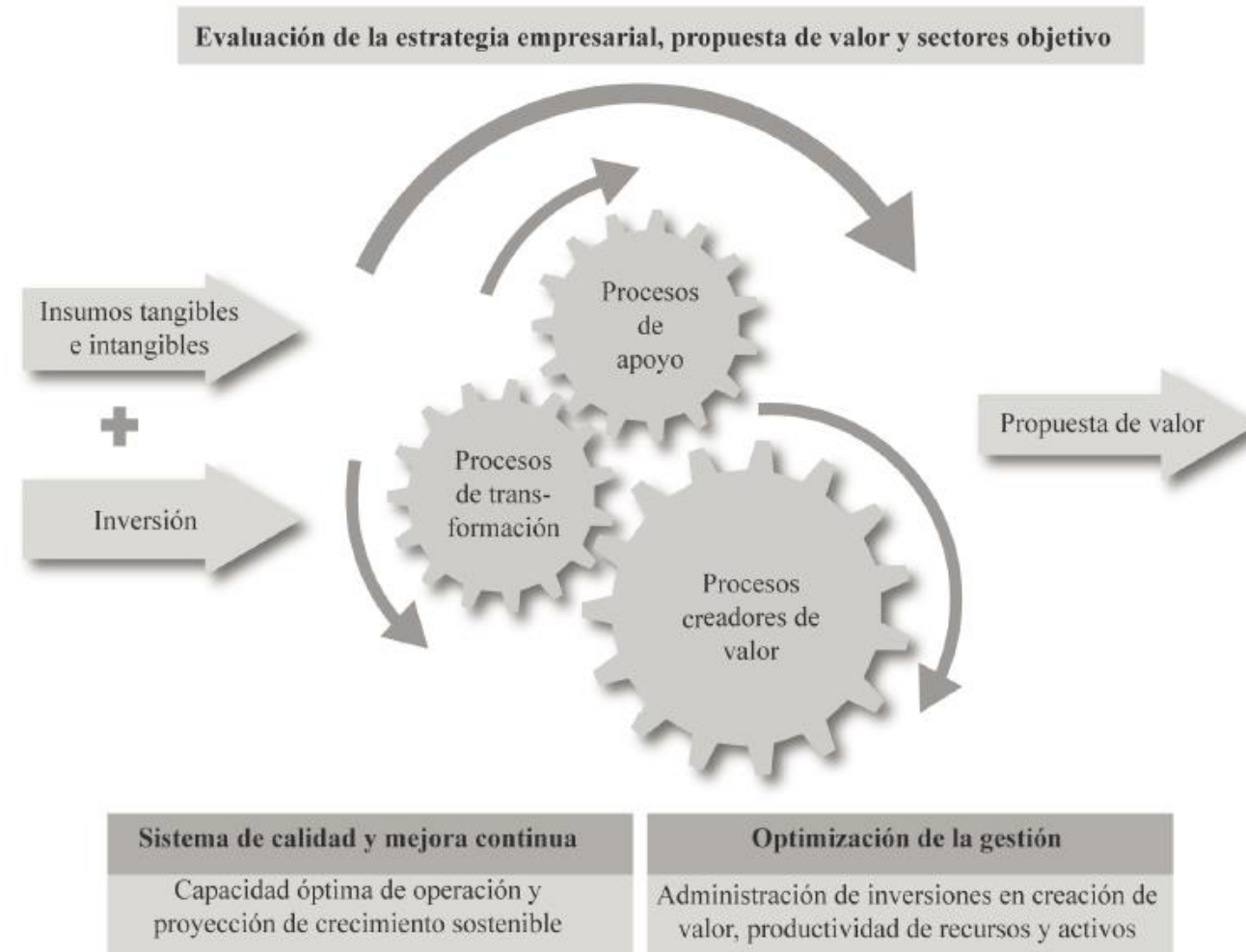
The background is a colorful, abstract pattern with a circular white overlay on the left side. The colors include shades of red, orange, yellow, green, and blue, creating a dynamic and textured appearance. The white circle contains a horizontal line and a paragraph of text.

El objetivo que debe buscar la productividad para lograr que el sector empresarial sea competitivo, ***es constituir una mezcla apta de maquinaria, talento humano y demás recursos*** para maximizar la producción integral de productos y servicios.



Aumentar la productividad es lograr que la empresa sea eficiente ***conservando el mismo nivel de empleo y logrando con esto tener un claro impacto en su responsabilidad social empresarial.***

El modelo integral de productividad



Fuente: Productivity Integral Model Important Issues on its Implementation

Aspectos Importantes

1. Diagnóstico y optimización de los procesos empresariales. Es importante aplicar la metodología de diagnóstico para la aplicación del modelo, la cual analiza el grado de desarrollo de cada uno de los aspectos y genera estrategias para su optimización.



2. **Partir de la estrategia empresarial:** Como punto de partida se **analizan los cambios en los segmentos estratégicos** buscando un mejor desempeño y el análisis y mejoramiento de las propuestas de valor, tanto en los factores inherentes al producto como en los complementarios.

3. **Definir el nivel óptimo de operación:** Una vez los objetivos y metas empresariales estén claros se puede *definir el nivel óptimo de operación de la empresa.*

Es importante en estos procesos la *adecuación de la capacidad de producción a la capacidad real necesaria para la producción* de las cantidades de la demanda objetivo para los productos o servicios, en los segmentos de mercado objetivo.



4. Controlar los costos empresariales y optimizar la toma de decisiones financieras: Se deben desarrollar sistemas que permitan lograr las mejores decisiones financieras y optimizar el valor agregado.

5. Se deben desarrollar sistemas que permitan lograr las mejores decisiones financieras y optimizar el valor agregado:




La productividad es mucho más que tener una máquina con tecnología de punta en el sitio de trabajo... Esta debe relacionarse con:



- ***La calidad y disponibilidad*** de los recursos naturales que impactan la producción de productos y servicios, en especial hoy que se busca ser amigable con el medio ambiente.
- ***La disposición de la industria y los cambios de los sectores, incluyendo el ingreso de nuevos competidores***, ampliando la competitividad e incentivando la mejora continua en el clima y la cultura organizacional.
- ***El nivel de capital y su aumento***, el cual facilita o no el nivel de inversión futuro.

- ***El progreso tecnológico***, para mejorar el nivel y la calidad de conocimientos y equipos utilizados en la producción.
- ***La calidad del talento humano*** (la educación y sus competencias), que impacta los resultados de la organización y en su competitividad.
- ***El entorno macroeconómico***, que consigue proporcionar u obstaculizar la participación en la economía de los distintos interesados, que son los empresarios y los empleados.

A hand holding a camera lens against a blurred background of a lake and mountains. The lens is held in the foreground, and the background shows a serene landscape with a blue lake and green mountains under a blue sky with white clouds. The text is overlaid on a semi-transparent white circle on the left side of the image.

Finalmente, ***la productividad demanda de un nuevo enfoque en materia empresarial y de nuevas fórmulas totalmente distintas*** a las que han caracterizado a las actividades productivas con grandes volúmenes de fabricación y encumbradas economías de escala. Este nuevo enfoque debe tener como base ***aspectos como: organización y planificación, talento humano y nuevas tecnologías de información y comunicación.***



Gracias

