



Universidad
Pontificia
Bolivariana

Fundada en 1936



Administración de la Producción

Lewis Charles Quintero Beltrán
Ing. De Productividad y Calidad
Esp. Gerencia Integral
Mg. Administración
PhD (c) Administración Gerencial

A photograph of a factory floor featuring multiple parallel yellow conveyor belts. The belts are loaded with small, white, dome-shaped objects. In the background, several workers wearing hard hats and safety vests are visible, engaged in their tasks. The floor is marked with yellow lines, and a blue safety mat is visible in the foreground on the right. The overall scene depicts a busy industrial production environment.

Operaciones y
productividad.

Tema 1



¡Soy orgullosamente UPB! • Sede central Medellín

Organización para producir bienes y servicios

Para producir bienes y servicios, las organizaciones deben tener claridad en tres funciones básicas:

1. Marketing
2. Producción/operaciones
3. Finanzas/contabilidad





¡Soy orgullosamente UPB! • Seccional Bucaramanga



La **producción** es la creación de bienes y servicios.

La **dirección de operaciones** es la serie de actividades que crean valor en forma de bienes y servicios, al transformar los recursos en productos.



Universidad
Pontificia
Bolivariana
SECCIONAL MONTERÍA

¡Soy orgullosamente UPB! • Seccional Montería

1. Marketing

Genera la demanda (No ocurre nada hasta que no hay una venta).





¡Soy orgullosamente UPB! • Seccional Palmira



2. Producción/operaciones

Elabora el producto

3. Finanzas/contabilidad

Controla como va la organización,
y se encarga de pagar las facturas
y recaudar el dinero.



LA CADENA DE SUMINISTROS

Es una red global de organizaciones y actividades que proporcionan bienes y servicios a una empresa.



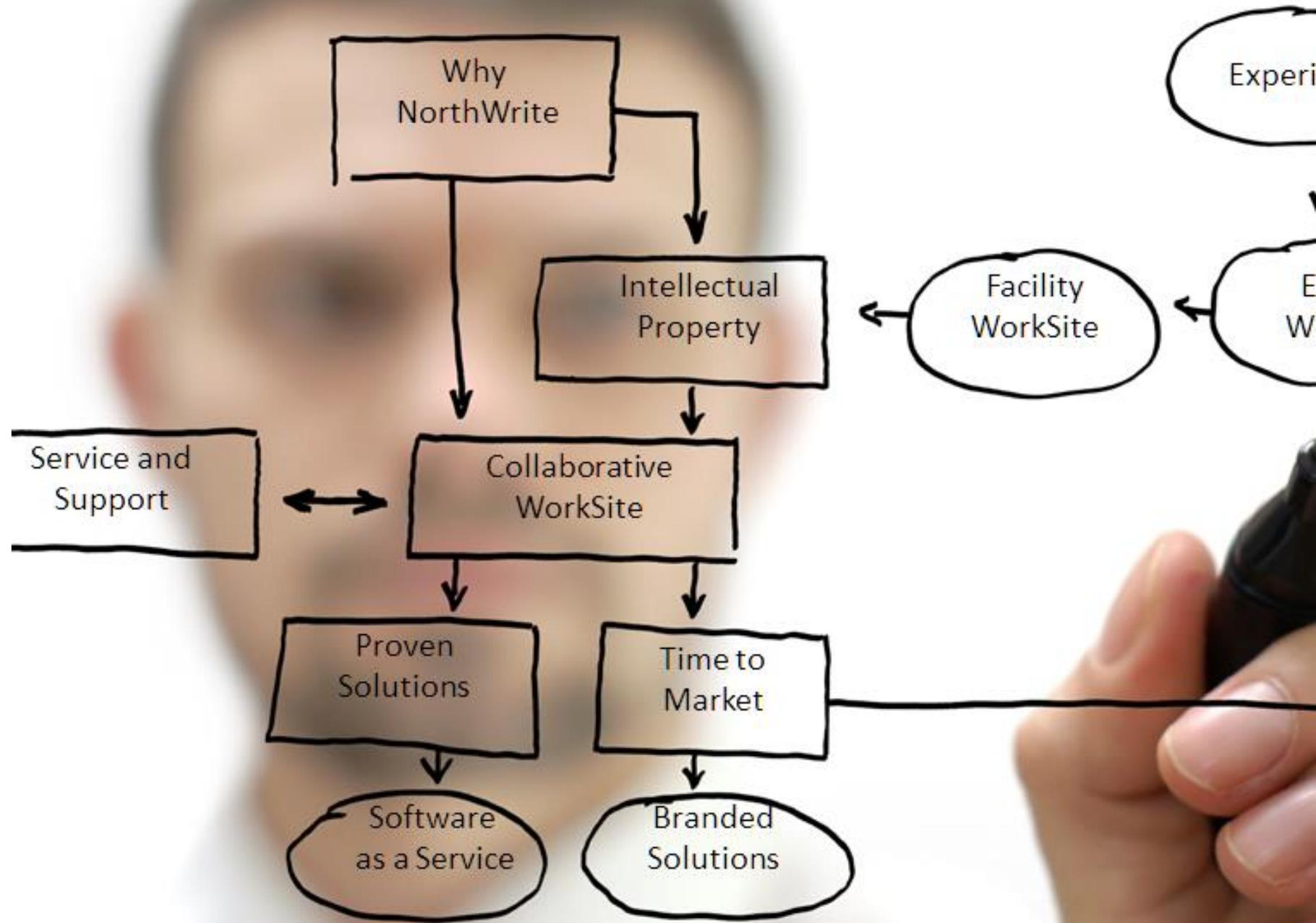
Diez decisiones estratégicas en la Gerencia de Producción

1. Diseño de bienes y servicios. Define buena parte de lo que se requiere de las operaciones en cada una de las otras decisiones de dirección de operaciones. (Costo-Calidad)



2. Gestión de la calidad. Determina las expectativas de calidad del cliente y establece políticas y procedimientos para identificar y conseguir dicha calidad.

3. Diseño de procesos y planificación de la capacidad. Determina como se produce un bien/servicio y compromete a la dirección con una tecnología, una calidad, unos recursos humanos y unas inversiones de capital, determinando la estructura básica de costos de la empresa.



4. Estrategia de localización.
Tomar decisiones respecto a la cercanía a los clientes, a los proveedores y al talento, mientras se tienen presente los costos, la infraestructura, la logística y las regulaciones legales.

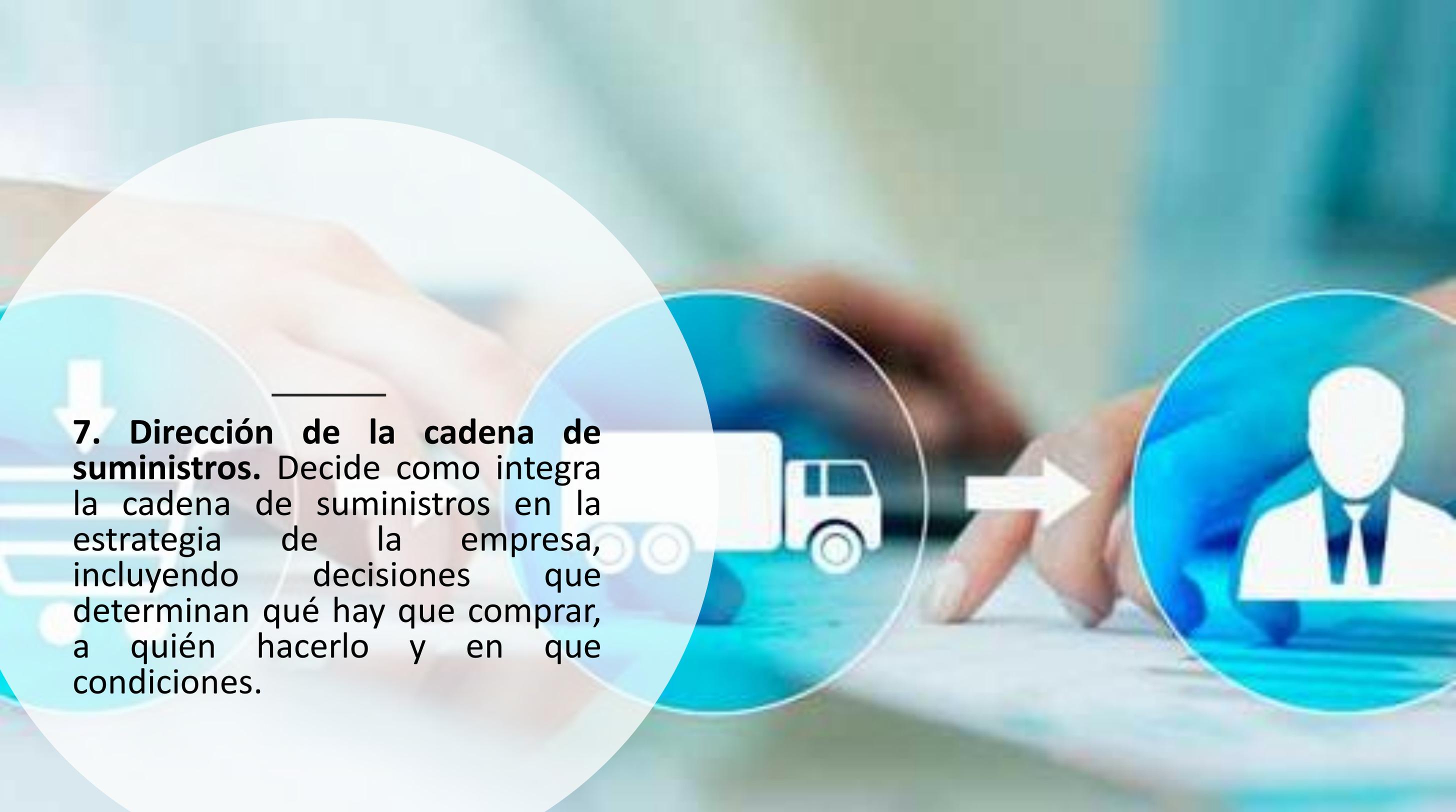


5. Estrategia de layout: Requiere tener en cuenta la capacidad, los niveles de personal, la tecnología y las necesidades de inventario, para determinar el flujo eficiente de materiales, personas e información.



A photograph of a business meeting in a modern office. Several people in business attire are seated around a conference table. In the foreground, a man in a dark suit is smiling and gesturing with his hands while talking to another man whose back is to the camera. On the table are laptops, documents, and a coffee cup. The background shows large windows with a view of a city.

6. Recursos humanos y diseño del puesto de trabajo. Determina como contratar, motivar y retener al personal dotado de los necesarios talentos y habilidades. Las personas son una parte fundamental y costosa del diseño total del sistema.



7. Dirección de la cadena de suministros. Decide como integra la cadena de suministros en la estrategia de la empresa, incluyendo decisiones que determinan qué hay que comprar, a quién hacerlo y en que condiciones.

A close-up photograph of a person's hands writing in a white notebook with a yellow pencil. The person is wearing a white long-sleeved shirt and a red necktie. The background is blurred, showing what appears to be a store or office setting with blue shelves. A large white circular graphic is overlaid on the left side of the image, containing text.

8. Dirección de inventario.

Considera las decisiones de acopio y mantenimiento de inventario y cómo optimizarlas, teniendo en cuenta la satisfacción del cliente, la capacidad de los proveedores y los planes de producción.

A worker wearing a white hard hat and a light-colored uniform is seen from the side, holding a large, ruggedized handheld tablet. The worker is standing in a long, well-lit warehouse aisle with high metal shelving units on both sides, filled with cardboard boxes. The background is slightly blurred, emphasizing the worker and the device. A semi-transparent circular overlay is positioned over the worker's head and shoulders, containing the text.

9. Programación. Determina e implementa programas a medio y corto plazo que utilizan de forma efectiva y eficiente el personal y las instalaciones, al mismo tiempo que se satisfacen las demandas de los clientes.

10. Mantenimiento. Toma de decisiones para mantener un proceso de producción fiable y estable teniendo en cuenta la capacidad de las instalaciones, las demandas de producción, y el personal necesario.



“Para la realización de un trabajo, un industrial prevé tanto el trabajo de sus obreros como las herramientas que emplea.”

DAVID HUME

