

INNOVANDO PARA COMPETIR

Por:

Lewis Charles Quintero Beltrán

Consultor Sénior-Conferencista

Email: contacto@lewisquintero.co

Las organizaciones en los últimos años han realizado una tarea importante en sus estructuras organizacionales logrando ser mucho más flexibles e impactando cada vez más los distintos mercados. Pero aunque se ha realizado la tarea, hoy se presenta una gran disyuntiva y es focalizarse en mejoras pequeñas en sus productos y/o servicios, las cuales le permitan tener un progreso inmediato o por el contrario efectuar innovaciones sustanciales, las cuales tienen valor a largo plazo pero menos impacto inmediato.

La innovación le permite a las organizaciones generar flujos de ingresos incluso obtener un mayor posicionamiento, pero es necesario que dicha innovación este orientada por el mercado. Los directivos en muchas ocasiones son soñadores con sus nuevas ideas, pero no es suficiente, se trata de lograr reconocer oportunidades a partir del crecimiento de las organización en los mercados actuales los cuales son día a día mas exigentes.

La innovación en las organización invita a mejorar su modelo de negocio, su estructura organizacional, en sus procesos productivos implementando nuevas posibilidades para ser eficiente, eficaz y efectivo, adicional cambios tecnológicos lo cual se verá reflejado en un mejor posicionamiento en el mercado logrando crear un nuevo mercado donde existan pocos competidores. Las organizaciones que realizan innovaciones son referentes a nivel nacional y mundial, estas tienen las siguientes características que las convierten en referentes:

- Organizaciones flexibles lo cual le permite diseñar y desarrollar nuevos productos y servicios con alto valor agregado.
- Gerencia el cambio y se adaptan a este.
- Desde su planeación estratégica tienen una visión a largo plazo lo cual les permite mejorar su posición en el mercado.

- Trabajan de manera ardua sobre ventajas competitivas y poco sobre ventajas comparativas.

El Centro Europeo de Empresas e Innovación hace referencia a los siguientes tipos de innovación:

Según el Grado de la Innovación:

- **Innovación Incremental:** pequeños cambios dirigidos a aumentar la funcionalidad y prestación del producto o servicios, sin modificar sustancialmente la utilidad del mismo.
- **Innovación Radical:** supone una ruptura con lo anteriormente establecido, siendo innovaciones que dan lugar a nuevos productos, diseños, tecnologías, usos o formas organizativas, que no son resultado de una evolución natural de los ya existentes.

Según la Naturaleza de la Innovación:

- **Innovación Tecnológica:** cuando la propia tecnología sirve como medio para introducir un cambio en la empresa, mediante la aplicación industrial del conocimiento científico o tecnológico.
- **Innovación Comercial:** variación de cualquiera de las variables del marketing que influyen en el lanzamiento de un nuevo producto o servicio.
- **Innovación Organizativa:** cambios orientados hacia la organización bajo la cual se desarrolla la actividad productiva y comercial de la empresa, posibilitando un mayor acceso al conocimiento y un mejor aprovechamiento de los recursos materiales y financieros.

Según la Aplicación de la Innovación:

- **Innovación de Producto o Servicio:** nuevo bien o servicio o uno sensiblemente mejorado respecto a sus características básicas, especificaciones técnicas y otros componentes intangibles, finalidades deseadas o prestaciones.

- **Innovación en Proceso:** redefinición de los procesos productivos o en la aplicación de una tecnología de producción nueva o sensiblemente mejorada, con el fin de aumentar el valor del producto final. El resultado debe ser significativo y podría afectar a la cadena de valor.

La innovación en las organizaciones tiene dos resultados importantes como los señala Luis Enrique Aguilera “el primero es aumentar la **eficacia competitiva** que tiene una empresa, esto mediante la realización de cambios sustanciales en los procesos internos de la empresa para que la organización sea mucho más competitiva por sobre el resto de los miembros de una industria. El segundo fin se centra en aumentar **el valor que perciben los clientes** con los productos y servicios que ofrece un negocio, esto mediante una reconversión del modelo de negocio de la empresa, donde la investigación y desarrollo es fundamental para encontrar oportunidades a explotar en un cierto mercado”.

Los directivos deben tener la capacidad de llevar la innovación a las diferentes áreas de la organización logrando altos índices de productividad, un alto porcentaje de las organizaciones tienen dentro de su planeación estratégica el término innovación pero no se innova y aún peor los empleados no consideran esta como una ventaja frente al mercado. Sánchez Trujillo hace referencia a la innovación en la organización desde la siguiente mirada: “la innovación pasa de ser una palabra que hace más pomposos los resultados de la última sesión de planeación estratégica, a convertirse en una estrategia en sí misma. Si quiere ser exitoso en este camino, comience por realizar sesiones de planeación de la innovación que involucren a actores de diferentes niveles de la organización, haciendo énfasis especial en los líderes, ya que sin el apoyo de estos cualquier iniciativa que se decida emprender muy seguramente será bloqueada a mitad de camino. Durante estas reuniones defina qué es innovación para su empresa, eso cómo se observa en resultados concretos y cómo va a medirse e integrarse en los indicadores de desempeño de cada uno de los colaboradores. Tenga muy presente que la innovación sucede gracias a las personas, el resto solo son accesorios. Si define estrategias medibles y alcanzables se dará cuenta de que la innovación no es el resultado de la inspiración divina, sino de un esfuerzo colaborativo y consciente en el que se explotan al máximo las

habilidades creativas de las personas y en el que se crean hábitos que positivamente conducen al cambio y a redefinir los límites de su organización”, pues como dice Malcom Gladwell: “Si todos tienen que pensar fuera de la caja, tal vez es la caja la que necesita un arreglo”