

Gerencia en prospectiva, identificando tendencias

Por

Lewis Charles Quintero Beltran

Consultor Senior-Coordinador Nacional Maestría en Administración

Universidad Pontificia Bolivariana

La gerencia ha evolucionado como el hombre mismo, para lograr impactar desde una actividad gerencial estructurada es necesario conocer con claridad la dinámica misma de la gerencia, desde la concepción propia de futuro y de tendencias que se dan en la actualidad. Es significativo establecer un modelo para la organización como radiografía de una realidad que se expresa, por lo que, en gerencia, como en otros saberes, los modelos decretan una pauta, una base de soporte que a la larga permite el desarrollo orientado de la organización en general que lo utiliza y que le permite ser flexible en un contexto cambiante como es el que vive la empresa actual donde se permeada por información que debe llevar a que el gerente identifique en esta las tendencias como logrará que la organización sea competitiva.

Alguna a mencionar son las siguientes:

- 1. Capacidades Gerenciales:** La realidad empresarial muestra que las organizaciones se encuentran en un entorno cada vez mas competitivo, en el cual es necesario que los directivos y demás personal tenga una serie de habilidades (liderazgo, comunicación, desarrollo del personal, gestión del conocimiento) orientadas al direccionamiento de la empresa.
- 2. Prospectiva:** Crecer y tener un presente lleno de éxitos no es suficiente para la organización, se hace necesario planificar el futuro pero no solo a partir de un plan estratégico, la dinámica empresarial muestra que de diez planes estratégicos formulados de manera adecuada solo uno logra implementarse de forma conveniente y no solo la implementación es problema, también lo es la gerencia que se adormece, pierde la visión de la organización no se es prospectivo; lo anterior sumado a la mala actitud gerencial (conformismo, falta de habilidades gerenciales, motivación).
El pensamiento prospectivo le permite a la organización mirar de forma sistemática el futuro donde confluyen aspectos económicos, tecnológicos, sociales y políticos; permitiendo a esta generar estrategias para enfrentarse a estos cambios que se presentaran. Es necesario que la organización cuente con una filosofía empresarial que sea compartida por todo el personal junto con una visión orientadora que le permita tener claridad de los constantes cambios que se presenten en un entorno cada vez más competitivo.
- 3. Intraemprendimiento:** Es una urgencia que la dirección de la empresa genere espacios en los cuales se pueda identificar a las personas con el ADN emprendedor el cual permita incrementar la innovación en la organización con ideas novedosas que impacten al interior de esta, teniendo como referente al cliente final y al entorno que impacta. La organización

que busca nuevas oportunidades en los ámbitos nacionales e internacionales debe motivar a los empleados para que participen de forma activa con su potencial innovador y emprendedor; es necesario hacer claridad que para calificar una persona como intraemprendedor no es necesario tener una lista de cualidades que lo señalen, pero algunas son visibles como las siguientes:

- Entusiasmo
- Creatividad
- Visión
- Persistencia
- Resiliencia

4. **Innovación:** La innovación es uno de los factores que impactan en la competitividad de la organización, dicho factor es necesario llevarlo al producto y al proceso además de las nuevas prácticas gerenciales que convierten a la empresa en un referente en su sector.
5. **Investigación:** Se ha pensado que la investigación solo hace parte de la academia, pero las tendencias empresariales han mostrado que las áreas de I+D+i tienen una incidencia en la productividad y competitividad empresarial dado permite una adecuada fundamentación en relación con la necesidad de cambios que favorezcan el desarrollo y la productividad en términos de eficacia, eficiencia y efectividad.
6. **Internacionalización:** El actual entorno internacional tiene una característica dinámica y requiere que la gerencia tenga una visión global del aspecto económico y a su vez de la estrategia empresarial a desarrollar en la organización.
7. **Sostenibilidad:** La sostenibilidad para las empresas es hoy la gran posibilidad de competir, pero se hace necesario entender que es una empresa sostenible: es aquella que genera valor financiero, ambiental e impacto social positivo, permitiendo que sus colaboradores y el entorno donde esta se encuentre progresen hoy, pero se vea reflejado en las futuras generaciones. Al realizar la planeación estratégica y definir las estrategias de la organización, la sostenibilidad debe tener tácticas definidas de las cuales se derive la Responsabilidad social, siendo esta una combinación voluntaria, por parte de la organización, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus labores diarias y sus relaciones con los interesados.

Las empresas sostenibles entienden la importancia de los valores sociales, morales y ambientales en los diferentes ámbitos de su actuación y que en definitiva impactan el contexto global. La realidad actual hace que los recursos naturales sean mucho más protegidos que antes. La sostenibilidad aplicada a la estrategia empresarial va más allá del acatamiento de los deberes jurídicos, fiscales o laborales, se hace importante en este aspecto invertir en el talento humano, el entorno y las relaciones con los interesados; una organización sostenible se preocupa por la inversión tecnológica y las prácticas en mercadeo respetuosas y amigables con el medio ambiente lo cual le permite aumentar su competitividad.

8. **Gerencia del conocimiento:** El cambio de paradigmas en el ámbito gerencial, ha permitido que el conocimiento tenga un sitio importante en la organización de hoy. Años atrás fue muy común la frase “yo pago para que haga, no para que piense” afortunadamente los cambios estructurales de los directivos han permitido que esta frase desaparezca del contexto y que se entienda que el conocimiento que se tiene es un intangible que tiene un alto valor para la organización y por ende para su competitividad.

Las organizaciones han entendido su realidad la cual no solo radica en tener procesos normalizados, infraestructura adecuada, tecnología de punta; es vital gerenciar el conocimiento y buscar a partir de este valor agregado que resulta convirtiéndose en ventaja competitiva.

9. **Industria 4.0:** Es necesario que los diferentes procesos que se tienen en la organización se digitalicen a partir de la interacción con la inteligencia artificial junto con la optimización de los recursos, lo cual conlleva a un modo diferente de hacer negocios.

La base fundamental de un buen gerente es la medida de la eficiencia y la eficacia que éste tenga para lograr las metas de la organización. Es la capacidad que tiene de reducir al mínimo los recursos usados para alcanzar los objetivos de la organización (hacer las cosas bien) y la capacidad para determinar los objetivos apropiados (hacer lo que se debe hacer).

