

La sustentabilidad en la organización como parte de la estrategia empresarial

Lewis Charles Quintero Beltrán

Consultor Senior – Docente, Esc. Economía, Administración y Negocios

Univ. Pontificia Bolivariana

Hablar de revolución en el mundo empresarial parece que es una tendencia por estos días, en la actualidad el termino revolución industrial ha tomado fuerza en especial porque se está hablando de la “cuarta revolución industrial” en la cual se da una transición hacia novedosos sistemas que han sido diseñados anteriormente sobre la información de la revolución digital. Lo anterior es un ejemplo del uso de la palabra revolución. Ahora bien, paradójicamente dichas revoluciones han llevado por un camino que resulta contradictorio y es la naturaleza, la cual hace parte de la realidad de la empresa y que hoy apenas se está entendiendo la importancia que tiene para la organización.

La gerencia de hoy debe entender que cualquier revolución que se dé, inicia desde la forma en que se piensa la organización, la tecnología que se usa en los diferentes procesos de la organización, el factor humano como un diferenciador desde sus capacidades y competencias, pero es indudable que un aspecto fundamenta es la armonía que esta puede tener con la naturaleza en todo su contexto.

Es urgente hacer una reflexión desde la alta dirección frente al aspecto de la sustentabilidad, es necesario despertar un interés entono al tema y diseñar estrategias desde la planeación estratégica que se relaciones con este aspecto; la realidad muestra un aumento en los patrones de consumo y de producción los cuales han llevado a un desequilibrio demasiado agudo. Lo importante es que se ha logrado hacer un alto en el camino para analizar dicho impacto por parte de las organizaciones lo cual ha llevado a plantear cambios disruptivos, en este sentido Federico Zárate del Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresarial plantea cinco tendencias en sustentabilidad empresarial, estas son:

1. **Capacitación y el desarrollo profesional y personal.** No solo la mejora de la tarea en la empresa, sino que se financian programas para el desarrollo personal del colaborador. Hay empresas ampliando el porfolio de estas necesidades de los empleados con temas de interés para la sociedad. Entonces el empresario entiende que, construyendo un tipo de sociedad, se empieza a entender la conducta cívica de un ciudadano, a pensar a la capacitación como algo que se pueda transmitir a la persona y para mí.
2. **Inclusión social,** de grupos en situación de vulnerabilidad, no sólo discapacitados, por ejemplo, grupos de gente mayor que no consigue trabajo, por cuestiones de diversidad, temáticas o situaciones que antes no se prestaban atención.
3. **Equilibrio entre la vida laboral y familiar.** El impacto como organizaciones sobre las personas llega a las familias, en este sentido las empresas acompañan con flexibilidad horaria, aumento de licencias, acompañamiento a las madres y a los padres. Hay que pensar en una cultura que sume a la familia.
4. **Equidad de género e igualdad de oportunidades,** porque siempre se promovió más al hombre e incluso pagar distinto en el mismo puesto y mismo cargo, esto todavía subsiste, el famoso “techo de cristal” que existe en la realidad y que se está trabajando.

5. **Salud, seguridad y se le suma calidad de vida.** Ya no es la organización enfocada a la salud en el puesto laboral, sino que educan en hábitos de vida saludable, fuera de la empresa, por una vida de calidad, enfocando a la persona como parte de una sociedad.

Peter Senge en su texto la Revolución industrial, señala: ***“Yo me imagino este cambio a través de tres ideas centrales que creo esenciales para formar un futuro más sustentable:***

- ***El camino hacia adelante tiene que tomar en cuenta las necesidades de futuras generaciones. El término sustentabilidad requiere inherentemente que consideremos a los hijos, familias, comunidades, y negocios del futuro –y no sólo las necesidades de quienes habitan en el presente.***

- ***Las instituciones importan. El mundo no solo está moldeado por acciones de individuos; también lo está por redes de negocio e instituciones gubernamentales y ONGs que influyen en los productos que hacemos, la comida que comemos, la energía que usamos, y nuestras respuestas a problemas que surgen de estos sistemas. Por lo tanto, los cambios que se necesitarán en el futuro requieren de giros fundamentales en la manera en que las instituciones funcionan, individual y colectivamente.***

- ***Todo cambio real se basa en nuevas formas de pensar y percibir. Las instituciones sí importan, pero la manera en que operan es un resultado directo de cómo operamos nosotros, cómo piensan e interactúan las personas.***

Los negocios son la institución más poderosa en la sociedad moderna y es ingenuo pensar que no tendrán un rol clave en nuestra habilidad para crear una economía regenerativa. Estos cambios requerirán de nuevos enfoques y actitudes para hacer negocios. Y requerirá de líderes para hacer esos nuevos caminos que nos ayudarán a ir en esa dirección. Las industrias alrededor del mundo van a ser más responsables de lograr una variedad de diferentes normas regenerativas, de crear oportunidades para pequeños negocios también”.

La sustentabilidad se debe convertir en una práctica clave para el desarrollo de la empresa y debe estar dentro de su modelo de negocio y de esta manera puede reducir el impacto ambiental, logrando adaptarse a nuevas exigencias que se hacen a las organizaciones. La sustentabilidad debe ser una buena práctica que debe estar en todas las áreas de la empresa por lo tanto no debe ser una exigencia, por el contrario, debe ser una estrategia que hace que la organización sea competitiva.

Si se quiere ser reconocida en el contexto mundial la micro, pequeña, mediana y gran empresa debe establecer en su cultura que la sustentabilidad es un factor diferenciador, el cual le permitirá tener un futuro promisorio, ser un proveedor reconocido y adicional ser una generadora de ventaja competitiva. Las empresas deben apostarle de manera decidida a la sostenibilidad y desde esta lógica entender que una empresa sostenible es una empresa rentable.