

Gerencia dinámica, para un entorno cambiante

Por
Lewis Charles Quintero Beltrán
Consultor-Docente
Escuela de Economía, Administración y Negocios
Universidad Pontificia Bolivariana

“Un empresario que no aprende a administrar no durará mucho tiempo. Una gerencia que no aprende a innovar no durará mucho tiempo; los negocios hoy tienen que diseñarse para el cambio, como norma y generar cambios, en vez de reaccionar a ellos” Peter Drucker

La globalización trae consigo la posibilidad de llegar a nuevos mercados a partir de los tratados de libre comercio, convenios comerciales, franquicias, capitalización e incluso la participación en empresas nacionales e internacionales; situaciones a las que los diferentes sectores empresariales en el globo se han visto expuestas. Una gerencia dinámica debe entender que se presentan tendencias y dar lectura de estas y aprovecharlas son de alto impacto para la organización, Peter Drucker en su libro “La gerencia del futuro” menciona las siguientes:



1. **Reciprocidad como principio de la integración económica internacional.** Las relaciones económicas son cada vez más entre los bloques negociadores que entre los países, se centran las relaciones en acuerdos bilaterales y trilaterales (bloques económicos como los Asiáticos). La reciprocidad puede llegar a decaer en proteccionismo de la peor clase, pero un instrumento poderoso para la expansión de la inversión y el comercio.
2. **Las Alianzas, los negocios se integrarán en la economía por medio de alianzas.** Participantes minoritarios, asociaciones, consorcios, filiales, concesiones, etc. Debido principalmente a que muchas empresas comerciales y multinacionales principalmente, seguirán creciendo y expandiendo filas, esto es integración hacia delante, a diferencia de las pequeñas y medianas empresas que muchas veces no cuentan con los recursos financieros o gerenciales para establecer filiales en el exterior o adquirirlas. Debido a ello, los mercados están rápidamente cambiando, fusionándose, entrecruzándose, traslapándose mutuamente.
3. **Reforma de las compañías.** Establece que los negocios sufren de una reestructuración radical en comparación con tiempos anteriores como en las primeras organizaciones corporativas modernas de antaño. Las compañías actuales han disminuido en casi una tercera parte, los niveles de administración. Los negocios siguen dos principales reglas:

Regla 1

Llevar el trabajo al lugar en que está la gente, y no la gente al lugar en que está el trabajo.

Regla 2

Contratar por fuera las actividades que no ofrecen oportunidades de ascenso a posiciones administrativas y profesionales de alto nivel. Trabajando con contratistas de fuera, la corporación tiende a aligerarse.

- 4. Reto de la Administración.** Las tendencias frecuentemente conducen a caer en el error imposible de evitar o corregir de tener razón de una forma anticipada o prematura. Una empresa se tiene que manejar para que dé resultados más bien que para beneficio de los administradores, sin embargo, esta cuestión establece el cumplimiento de objetivos a corto plazo que sería la ganancia para la empresa en muy corto tiempo, y la ganancia a corto plazo no optimiza la creación de riqueza, para ello se requeriría un equilibrio entre el corto y el largo plazo, que es lo que debe de ofrecer la administración. Aligerarse debe de contribuir a darle mayor flexibilidad a la estructura de costos de una compañía, permitiendo mantener tanto utilidades a corto plazo como inversiones en el futuro.
- 5. La Primacía de la Política.** Actualmente dominan los cambios de la política internacional, la restauración de una economía mundial basada en el mercado, sin embargo, han surgido dificultades como: el ambiente, el terrorismo, la integración del Tercer Mundo en la economía mundial; el control de la contaminación universal, la eliminación de armas nucleares, químicas o biológicas y la eliminación total de la carrera armamentista.

Todas éstas son cuestiones que no desaparecerán, pero que los asuntos políticos internacionales y transnacionales tenderán a relegarlas a otro grado de importancia.

Para lograr impactar desde una actividad gerencial estructurada es necesario conocer con claridad la dinámica misma de la gerencia, desde la concepción misma de la estrategia que se utilizará en la dirección, desarrollo del sistema y procesos de la misma. Es importante establecer un modelo para la organización como radiografía de una realidad que se expresa, por lo que, en gerencia, como en otras ciencias, los modelos decretaran una pauta, una base de soporte que a la larga permite el desarrollo orientado de la organización en general que lo utiliza y que le permite ser flexible en un contexto cambiante como es el que vive la empresa actual.

No obstante, ningún modelo por sí mismo es suficiente para llevar a la organización a nuevos retos, por lo que su aplicación creativa y con el compromiso del talento humano involucrado en cada uno de los procesos es el secreto del éxito. Desde esta mirada, se pueden identificar modelos clásicos, modelos contemporáneos y sobre todo clásicos que mantienen su vigencia, además que alguno que otro que surge temporalmente y cuyos contenidos son puramente comerciales. Los modelos gerenciales se suscitan en las diferentes escuelas de pensamiento administrativo tanto clásicas como de última generación. Pero es importante entender que las escuelas de negocios no necesariamente constituyen modelos de gerencia, se convierten en escuelas de pensamiento. Se hace necesario reconocer hoy, que los modelos gerenciales hacen parte de las estrategias que se adoptan con el propósito de promover, mantener o impulsar su efectividad de gestión y que se apoyan en la realidad que tiene cada organización.

Recuerde que en una gerencia dinámica no puede olvidar:

- ✓ **Disciplina organizacional.** Esta permite una mayor eficiencia en la organización, aumento de la productividad, cooperación y armonía laboral.

- ✓ **Los métodos de selección de personal.** Las PYMES en algunos casos carecen de un método de selección adecuado, lo cual se ve reflejado en ineficiencias en sus diferentes áreas.
- ✓ **El trabajo en equipo.** Crea sinergia en la que el resultado de la suma es mayor que las partes.
- ✓ **Las formas de motivación.** Aspecto importante para los empleados.
- ✓ **Los planes de participación.** conceptos de multifunción, comunicación horizontal y vertical, asignación de objetivos, grupos o círculos de calidad, hasta llegar a toda la metodología de la calidad total y normas ISO.