

## **Empresas sostenibles para competir**

**Por**

**Lewis Charles Quintero Beltrán**

**Consultor-Docente**

**Escuela de Economía, Administración y Negocios**

**Universidad Pontificia Bolivariana**

**Empresas Sostenibles**

La sostenibilidad para las empresas es hoy la gran posibilidad de competir, pero se hace necesario entender que es una empresa sostenible: es aquella que genera valor financiero, ambiental e impacto social positivo, permitiendo que sus colaboradores y el entorno donde esta se encuentre progresen hoy, pero se vea reflejado en las futuras generaciones.

Al realizar la planeación estratégica y definir las estrategias de la organización, la sostenibilidad debe tener tácticas definidas de las cuales se derive la Responsabilidad social, siendo esta una combinación voluntaria, por parte de la organización, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus labores diarias y sus relaciones con los interesados.

Las empresas sostenibles entienden la importancia de los valores sociales, morales y ambientales en los diferentes ámbitos de su actuación y que en definitiva impactan el contexto global. La realidad actual hace que los recursos naturales sean mucho más protegidos que antes. La sostenibilidad aplicada a la estrategia empresarial, va más allá del acatamiento de los deberes jurídicos, fiscales o laborales, se hace importante en este aspecto invertir en el talento humano, el entorno y las relaciones con los interesados; una organización sostenible se preocupa por la inversión tecnológica y las prácticas en mercadeo respetuosas y amigables con el medio ambiente lo cual le permite aumentar su competitividad.

Las organizaciones que han entendido de manera clara la importancia de la sostenibilidad, y que además han integrado esta significación en su estrategia y toma de decisiones plantean que la obtención de beneficios económicos es el principal objetivo de las empresas, pero no su única razón de ser, y prefieren hacer una reflexión a largo plazo sobre las decisiones y las inversiones estratégicas. Permiten, por tanto, establecer un marco donde la empresa gestione sus operaciones de modo que se avive el crecimiento económico y la competitividad, y de igual manera se garantice la protección del medio ambiente y se coloque en valor el impacto social de la actividad empresarial.

La sostenibilidad debe ser entendida por la organización a partir de los tres elementos que la constituyen: medio ambiente (ecología), económico y social; estos elementos deben estar equilibrados para que la empresa pueda mantenerse con una idea en pro de la utilización responsable de sus recursos y que además logren un equilibrio adecuado entre el talento humano y la organización, y por supuesto los beneficios económicos que todos los interesados deben recibir.

Philips Barlag en su artículo *5 Ways to Create a Culture of Sustainability in Any Company* (5 maneras de crear la cultura de la sostenibilidad en tu empresa), menciona algunos aspectos en lo referente a la cultura de la sostenibilidad en la empresa, los cuales se relacionan a continuación:

### **1. Involucra a todos en la definición de lo que es la sostenibilidad para tu empresa**

Dependiendo de cómo veas el mundo, puede ser exasperante o estimulante comprobar que no existe una definición única de sostenibilidad. Nadie debería decirte lo que la sostenibilidad significa para tu empresa, lo que es sin duda una oportunidad para el diálogo. Mantén conversaciones dentro de tu empresa e involucra a tantas personas como puedas. Cuantas más opiniones tengas, más cerca estarás de lograr el objetivo. Estas conversaciones ayudarán a que todos se sientan partícipes del resultado final. Incluso las empresas que ya han establecido una clara definición de lo que es la sostenibilidad para ellas, se pueden beneficiar de reconsiderar esta definición. El resultado final es importante, pero las conversaciones internas producirán enormes dividendos.

### **2. Olvídate de los especialistas: generaliza**

Contratar personas especialistas para puestos de especialista es seguro, pero puede ser peligroso. Un ejército de especialistas puede causar la proliferación de compartimientos estancos y disminuir la colaboración. En lo que atañe a la sostenibilidad, las consecuencias pueden ser importantes. La sostenibilidad es un tema generalista, es más una disciplina corporativa que una función corporativa. Para crear una cultura de desarrollo sostenible, las empresas necesitan personas que sean colaboradores entre áreas. Contrata y promociona generalistas para evitar islas, unir áreas e impulsar una cultura de cooperación en pos de la sostenibilidad. Esto tendrá el beneficio de crear un cuerpo sólido de pensadores que pueden rotar por diferentes puestos y así avanzar en la agenda de sostenibilidad, difundiendo el conocimiento institucional a través de la empresa.

### **3. Mira fuera de tu organización**

Las mejores empresas a menudo son las que saben que todavía les queda mucho por aprender. Sólo por dejar pasar la necesidad de ser vista como las mejores, estas empresas pueden haber recogido la humildad colectiva suficiente para construir una cultura de curiosidad y aprendizaje. Pueden aportar perspectivas frescas a tu empresa para que las ideas fluyan.

En un campo con tantas novedades, siempre hay mucho que aprender. En sostenibilidad, lo mejor y lo peor nunca están muy lejos. Hay una curva de aprendizaje muy comprimida. Anima a tus empleados para encontrar semejantes en otras organizaciones, para hablar con ellos, aprender y compartir lo aprendido. Trae buenas ideas desde fuera de la empresa. No importa lo bien que esté funcionando tu empresa, siempre se puede aprender algo nuevo. Establece este tono dentro de la empresa. Es bueno que las empresas se unan en asociaciones sectoriales y en comunidades de iguales. Antes de hacerlo, es bueno que los empleados participantes desarrollen un plan y obtengan la aprobación para implementar las nuevas en la empresa y luego compartirlas con todo el mundo. Esto aumentará el reconocimiento en el plano individual y el valor que se recibe a nivel de empresa.

#### **4. Habla con la competencia**

Muchos de los aspectos de sostenibilidad están antes de la competencia. De hecho, probablemente tengas mucho más en común con tus competidores en temas de sostenibilidad de lo que te imaginas. Por alguna razón, los reguladores tienden a parecer en los sectores de actividad, y mejorar el rendimiento de cualquier empresa facilita la vida en ese sector. De esta manera, dialogar con tus competidores es realmente una acción egoísta. Si ellos mejoran, tú te beneficias. Las empresas pueden y deben competir en los mercados, pero en lo que respecta a la sostenibilidad, demuestra a tu gente que incluso la competencia os puede ayudar y esto marcará la pauta para una cultura de honestidad y transparencia. Que los directivos del sector se unan para hacer declaraciones sobre la importancia de la sostenibilidad, sin duda ayuda a establecer este valor cultural.

#### **5. Deja de ser negativo, se positivo**

A veces es difícil, pero las compañías deben evitar ser negativas cuando se habla de sostenibilidad. Avergonzar o criticar a la gente por falta de cumplimiento o de apoyo a la sostenibilidad sólo sirve para acabar con ellos. Es bastante fácil caer en la trampa de hablar de las consecuencias de los comportamientos. En la construcción de una cultura alrededor del desarrollo sostenible, las empresas deben pegarse a lo positivo. Da las gracias a la gente por su apoyo, estimula su participación y habla con ellos sobre los resultados positivos de sus comportamientos. La negatividad y el miedo son una última línea de defensa si nada funciona, y por lo tanto, se debe utilizar en ese punto. Pero para crear impulso, las personas trabajan mejor cuando se sienten bien. Las empresas deberían designar un responsable para evaluar todas sus comunicaciones, calibrar el tono y buscar oportunidades para sus mensajes.

***“No importa en qué parte del camino se encuentre tu empresa en el viaje hacia la sostenibilidad, siempre se puede llegar más lejos. Cuanta más gente esté alineada, más***

*rápido será el avance. Cuando establezcas metas para tu empresa, ten en cuenta a las personas que te ayudarán a tener éxito”.*