

# RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO ESTRATEGIA GERENCIAL

Por:

Lewis Charles Quintero Beltrán

Coordinador Área Gerencial y organizacional-Docente

Escuela de Economía, Administración y Negocios, Universidad Pontificia Bolivariana

Email: [lewis.quintero@upb.edu.co](mailto:lewis.quintero@upb.edu.co)

Para contextualizar es importante conocer algunas definiciones frente a la pregunta: ¿Qué es la Responsabilidad Social Empresarial RSE?; el concepto de RSE ha venido en los últimos años tomando una definición mucho mas clara y de legitimidad frente al mundo globalizado y en especial en las relaciones del mundo empresarial, pasando de ser una exigencia a un factor diferenciador o competitivo en las decisiones que día a día toma la empresa en su cadena de valor.

**Para el Instituto ETHOS del Brasil la RSE es:** *"Es el compromiso de las empresas de contribuir al desarrollo económico y sostenible, trabajando con los empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad en general para mejorar su calidad de vida".*

**El Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD), la define:** *"Desarrollo sostenible es aquel desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades."*

**Peter Drucker, dice:** *"Responsabilidad social empresarial (RSE) es una forma de gestión que se define por la relación ética de la empresa con todos los públicos con los cuales ella se relaciona, y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sustentable de la sociedad; preservando recursos ambientales y culturales para las generaciones futuras, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales."*

Para el contexto empresarial el ICONTEC tiene la Guía Técnica Colombiana en Responsabilidad social: GTC 180, en esta se tiene la siguiente definición de RS:

*“Compromiso voluntario y explícito que las organizaciones asumen frente a las expectativas y acciones concertadas que se generan con las partes interesadas (stakeholders), en materia de desarrollo humano integral; ésta permite a las organizaciones asegurar el crecimiento económico, el desarrollo social y el equilibrio ambiental, partiendo del cumplimiento de las disposiciones legales<sup>1</sup>.”*

La RSE tiene entonces una visión sistémica de la sociedad, entendida en tres dimensiones donde impacta la empresa: **social, ambiental y económica**, es importante tener claridad que para tener una empresa con una visión clara de la RSE debe asumir un convencimiento de que uno de los factores diferenciadores es el factor humano involucrado en cada uno de los procesos de la misma, esto lleva a pensar que el crecimiento económico y el aumento de la productividad está ligado a la mejora de la calidad de vida de las personas tanto dentro como fuera de la empresa, además del compromiso con los derechos humanos y el medio ambiente, entre otros. Tener un aspecto tan importante como la Responsabilidad Social Empresarial en la organización de hoy ha sido un ejercicio práctico que se ha venido realizando en algunas empresas colombianas y extranjeras desde hace algunos años, buscando el beneficio para sus trabajadores y de las comunidades menos favorecidas, algunos ejemplos de estas actividades son: creación de viviendas, centros de salud y educativos, e incluso apoyaron la creación del subsidio familiar. Para los años 70 la Asociación Nacional de Industriales (ANDI) propuso un modelo de responsabilidad social tomado de otras iniciativas pero que sirvió como insumo para la construcción de todo lo que se dio en los años 80 y en los 90, en las que surgieron múltiples temas al respecto; hasta la construcción de hoy y lo que se viene haciendo para el futuro en torno al tema.

Las experiencias que se han tenido en torno a las actividades que se realizan con RSE son múltiples y variadas como lo son las organizaciones. La creatividad y la innovación no solo se aplican al concepto de producto, servicio o proceso; también

---

<sup>1</sup> Guía Técnica Colombiana de Responsabilidad Social, GTC 180. Junio 2008, Pág. 1

son claves en las diferentes acciones y programas que se realizan dentro y fuera de la empresa, lo cual lleva a encontrar organizaciones socialmente responsables las cuales son mas atractivas para los clientes, para los empleados y para los inversionistas; la combinación de principios sociales con ganancias hace que la nueva empresa sea mas atractiva en los diferentes entornos. El éxito de la RSE se fundamenta en el dialogo que se debe tener con un extenso numero de interlocutores (stakeholders), cuyo objetivo es ayudar significativamente con la creación de valor. De esta manera las nuevas empresas pueden cumplir con la posibilidad de gerenciar el riesgo y con ello reducir costos y ser exitosas.

La RSE es entonces la respuesta a un gran desafío que pide el mundo empresarial en todos sus contextos el desarrollo sostenible, con un alcance claro de responsabilidades sociales, ambientales y económicas pero con un fundamento en el que se entienda que el éxito de cualquiera de estas áreas no puede lograrse a costa de otra de estas. Las actividades que realizan la empresa y donde se debe enmarcar las RSE, son aquellas que comprenden lo relativo a los valores éticos, la comunidad, las personas y el medio ambiente; los ítems a trabajar son las siguientes:

- a. **Valores y Principios Éticos.** Debe hacer referencia al conjunto de principios que integra la empresa en la toma de decisiones en cada uno de los procesos y en sus objetivos estratégicos. Estos principios organizacionales se refieren a los ideales que son el marco de referencia para la toma de decisiones empresariales.
- b. **Condiciones de Ambiente de Trabajo.** Son todas aquellas políticas que afectan a los empleados, tales como compensaciones, beneficios, capacitación, factores que pueden repercutir negativamente en cada uno de los procesos que se tienen, capacitación, balance trabajo-tiempo libre, trabajo y familia, salud y seguridad laboral.
- c. **Comunidad.** Es la extensa categoría de acciones que la empresa realiza para maximizar el impacto de sus aportes, ya sean en dinero, tiempo,

productos, servicios, conocimientos u otros recursos que están dirigidas hacia las comunidades en las cuales opera. La empresa hoy debe comprometerse en áreas de la sociedad, tales como educación, salud, empleo.

- d. **Medio Ambiente.** Las ventajas de realizar practicas de Responsabilidad Social Empresarial en relación con el medio ambiente son el prevenir potenciales accidentes que afecten con costosos resultados para todos los involucrados; evitar graves sanciones por las autoridades que pueden llegar hasta el cierre de operaciones; mejorar la imagen y lograr la supervivencia de la empresa en el largo plazo; al igual que poder competir en los mercados globalizados. Es el compromiso de la organización empresarial con el Medio Ambiente y el desarrollo sustentable. Abarca temas tales como la optimización de los recursos naturales, su preocupación por el manejo de residuos, la capacitación y concientización de su personal.
- e. **Marketing Responsable.** Es la política que reúne una gran cantidad de decisiones de la empresa relacionadas principalmente con los consumidores y se vincula con la integridad del producto/servicio, las prácticas comerciales, los precios, la distribución, la divulgación de las características del producto, el marketing y la publicidad.