

## La planeación y su importancia para la organización

*Por:*

*Lewis Charles Quintero Beltrán*

*Consultor Sénior-Conferencista*

*Email: [contacto@lewisquintero.com](mailto:contacto@lewisquintero.com)*

A lo largo del contexto empresarial y especialmente en las PYMES se habla de términos con demasiada propiedad, pero al platicar de estos con sus directivos y pedirles una definición no es tan claro el concepto y mucho menos su aplicación en la organización; uno de estos términos es la planeación la cual se confunde con organización y dirección incluso con el termino control. Para hablar de planeación es necesario tener claridad frente a cada uno de los aspectos antes mencionados, por esto es obligatorio dar una definición oportuna:

- **Planeación:** en esta se definen los objetivos, las estrategias para conseguirlos y se formulan los distintos programas a desarrollar por parte de la compañía.
- **Organización:** esta etapa permite definir las tareas puntuales que son necesarias para lograr lo que se ha planeado, es necesario crear la estructura de la organización (donde se toman las decisiones), recordar que hoy las estructuras organizacionales están pasando de piramidales a matriciales y un aspecto importante que debe estar presente es la asignación de recursos.
- **Dirección:** esta etapa es clave para la organización en ella confluye la motivación y el liderazgo del talento humano involucrado en cada una de las actividades de la organización. En la dirección se ve reflejado las competencias que cada gerente tiene para direccionar su organización (negociación, solución de conflictos, gerencia del cambio, gestión del conocimiento, entre otros).
- **Control:** la evaluación y realimentación, permiten conocer a la organización información de como es su desempeño y el impacto en el entorno donde esta se ubica de cara a los objetivos propuestos.

En un contexto dinámico como lo es el actual, la planeación es un elemento que permite visualizar la organización futura entendiendo que se planea para:

- 1. Responder a los cambios (internos y externos) que se plantean a diario.**
- 2. Aprovechar de mejor manera los recursos.**
- 3. Tener una toma de decisiones clara que permita reducir la incertidumbre en la organización.**
- 4. Tener claridad en la normatividad y el desempeño de la organización.**

Las grandes empresas han entendido la importancia de los cambios que se generan, pero es urgente que la micro, pequeña y mediana empresa lo hagan para que la planeación, se convierta en una herramienta que permita llevar a las organizaciones a escenarios futuros, logrando que estas sean sustentables y competitivas; para esto deben hacerlo teniendo presente los siguientes aspectos:

- **La innovación no solo debe ser llevada a su producto o servicio, es necesario llevarla a su modelo de negocio.**
- **Planear implica entender que se tiene un activo intangible que se convierte en ventaja competitiva y es el conocimiento de los empleados.**
- **La planeación debe permitirle a las organizaciones crear redes de conocimiento.**
- **Desarrollar estrategias para entender las tendencias del mercado, la sociedad y la tecnología.**
- **Retener el talento humano capacitado debe ser un ítem clave en la planeación.**
- **La conectividad permitirá que se generen nuevos negocios.**
- **Mayor responsabilidad ambiental**

La planeación para la empresa es una herramienta que permite posicionarse en el tiempo logrando un impacto responsable, desarrollo económico y rentabilidad para sus directivos.

***“La planificación a largo plazo no es pensar en decisiones futuras, sino en el futuro de las decisiones presentes”. Peter Drucker***

Es importante para la compañía entender que al momento de planear debe conocerse la situación interna junto con los recursos con los que cuenta, conocer los factores externos son determinantes para una adecuada planeación y coordinación de sus objetivos. Los directivos actuales deben buscar a lo largo de su gestión que la organización permanezca en el mercado a partir de estrategias competitivas, lo cual le permitirá lograr un incremento en la productividad, diversificar de manera exitosa, lograr diferenciación y mejorar en la calidad del servicio. El planear para una organización normalmente no es tan sencillo como puede parecer, pero pensar que es un proceso difícil sería una utopía gerencial. La responsabilidad recae entonces en la gerencia y es esta la que debe involucrar a todos y cada uno de los miembros del equipo de trabajo, respondiendo de forma eficaz a las variables externas que son de difícil control, entendiendo las tendencias que se muestran en el día a día del sector, el cambio como una constante y la innovación como medio para ser competitivo.

La invitación que se hace a la gerencia actual radica en tener una actitud de liderazgo y de estrategias, entendiendo que el ambiente empresarial actual es turbulento lo cual genera un alto grado de incertidumbre que debe ser entendido como oportunidades para la organización; una adecuada planeación permite que los directivos se conviertan en agentes de cambio, los cuales logran resultados de alto impacto y eficiencia.

Gómez Osorio, menciona lo siguiente en relación a la Planeación: ***“Muchas veces confundimos la estrategia con la planeación. La primera tiene que ver con la definición de las ventajas competitivas de la empresa, la creación de valor para el cliente y la diferenciación que busca la compañía en el mercado mientras que la segunda, es decir, la planeación, tiene que ver con el proceso de formular planes y objetivos. En la construcción de la estrategia la pregunta clave es: ¿cuál es el valor que estamos creando y entregando a***

***nuestros clientes? En la planeación es: ¿cuáles son los objetivos valiosos que persigue nuestra organización para los próximos años?***

***El lugar por excelencia para llevar a cabo estas discusiones sobre la estrategia es el comité de dirección de la empresa y la junta directiva. Asimismo, estos órganos son los que aprueban los planes, políticas y presupuesto de la organización y, mediante mecanismos de seguimiento como el *Balanced Scorecard*, monitorean el desempeño de la empresa en aspectos financieros, operativos, comerciales e institucionales”.***

"La planificación a largo plazo no se ocupa de las decisiones futuras sino del futuro con las decisiones actuales". Drucker