

Identificando riesgos en las organizaciones

Por:

Lewis Charles Quintero Beltrán

Consultor Sénior-Conferencista

Email: contacto@lewisquintero.com

El concepto de riesgo ha tenido una evolución importante teniendo relevancia hoy en el entorno empresarial. En el ámbito empresarial actual surge una necesidad apremiante de controlar todas aquellas amenazas que de alguna manera pueden llegar a afectar el funcionamiento de la organización logrando generar pérdidas (económicas, infraestructura, personal, entre otras). La norma ISO 31000 define riesgo como: **“Efecto de la incertidumbre sobre los objetivos”** y además menciona **“Los objetivos pueden tener aspectos diferentes (por ejemplo financieros, salud y seguridad, y metas ambientales) y se pueden aplicar en niveles diferentes (estratégico, en toda la organización, en proyectos, productos y procesos)”**.

Es urgente para los directivos de las organizaciones entender que los riesgos provienen de diferentes ambientes, desde los procesos definidos hasta la toma de decisiones; correr riesgos hace parte de la elección de la dirección debido a que hacer negocios, crear unidades estratégicas, llegar a nuevos mercados hace parte de los riesgos que un directivo debe correr.

Pero... ¿Qué es identificar un riesgo? Identificar un riesgo es establecer los potenciales hechos que con su realización logren impactar objetivos, estrategias, planes, proyectos, servicios, productos u operaciones de la organización. En la última década se ha escuchado en los diferentes entornos mundiales de empresas que han quebrado, que han perdido mercado, otras que debido a malos manejos han sido señaladas por fraude lo cual ha implicado grandes pérdidas económicas y un deterioro escandaloso de su reputación.

Para la alta dirección de la empresa las consecuencias de no identificar riesgos organizacionales son enormes, cuando una organización pierde mercado, presenta paro en producción, la rentabilidad esperada es menor, se incumplen obligaciones financieras, pierde clientes, pierde oportunidades, entre otros, suele ocurrir que la gerencia y su equipo se preguntan sobre la importancia de identificar riesgos y tener estrategias para afrontarlos, lo cual no debe ocurrir.

Cuando no se logra identificar un riesgo tanto de manera endógena como exógena es como si este no existiera, lo que conlleva a aceptar las consecuencias cuando se presente. La gerencia tiene una gran responsabilidad de no ignorarlo, la decisión adecuada es identificarlo y a su vez controlar dicho riesgo para minimizar el impacto en la organización. **“A estos concierne la previsión, la viabilidad y el cumplimiento de lo planeado en sus**

proyecciones; también reorientar las acciones si hay fallas en su funcionamiento según lo previsto; todo ello con el fin de lograr los beneficios planeados y cumplir las expectativas de sus grupos de interés”.

Mejía Quijano en su libro: Identificación de riesgos; en relación a lo planteado presenta lo siguiente:

Riesgos Generados por el entorno

Riesgos del entorno		
Origen del riesgo	Tipo de riesgo	Explicación
Naturaleza	Provenientes de la naturaleza	Riesgos generados por el medio ambiente natural, tales como: huracanes, vientos fuertes, lluvias, inundaciones, maremotos, sequías, olas de frío o calor, terremotos, movimientos sísmicos, erupción volcánica, deslizamiento de tierras, plagas, bacterias, virus, epidemias, caída de meteoritos, etc.
	Generados a la naturaleza por parte de la empresa	Uso inadecuado de recursos naturales que pueden afectar la naturaleza. Consecuencias: efecto invernadero; disminución de la capa de ozono; contaminación acumulativa del aire, agua, suelos; generación de residuos de alta peligrosidad; desertización y pérdida de biodiversidad
Riesgos asociados al país, la región y la ciudad de ubicación	Riesgo país	Grado de peligro que representa un país para las inversiones locales o extranjeras, según el nivel de déficit fiscal, la situación política, el crecimiento de la economía y la relación ingresos-deuda
	Riesgo geopolítico	Debido a dificultades políticas entre naciones se pueden alterar las condiciones comerciales, que pueden implicar pérdidas de negocios, demoras o conflictos con proveedores o clientes
	Riesgo social	Tiene que ver con la cultura de la región, las condiciones de seguridad, empleo, salubridad, desarrollo de las comunidades, condiciones de vida, vivienda y bienestar, etc. Riesgos que pueden originarse en la sociedad son: hurto, robo, atraco, sabotaje, chantajes y extorsiones, terrorismo, motín, conflictos generadores de guerra, alteración del orden público, huelgas, migraciones masivas, hambre, enfermedades, epidemias,

		colapso de servicios públicos indispensables, conflictos de baja intensidad, explotación de grupos sociales, cambios en los hábitos de consumo, demandas colectivas, conflictos comerciales
--	--	---

Riesgos generados en la empresa

Tipo de riesgo	Explicación
No sistemáticos	Riesgos propios y específicos de cada empresa que pueden afectar procesos, recursos, clientes o imagen
Riesgo de reputación	Desprestigio de la organización, que acarrea pérdida de credibilidad y confianza del público, por fraude, insolvencia, conducta irregular de empleados, rumores o errores cometidos en la ejecución de alguna operación.
Riesgo puro	Al materializarse origina pérdidas, como incendio, accidente, inundación
Riesgo especulativo	Al materializarse presenta la posibilidad de generar indistintamente beneficio o pérdida, como una aventura comercial, inversión en divisas ante expectativas de devaluación o revaluación, compra de acciones, lanzamiento de nuevos productos.
Riesgo estratégico	Tiene que ver con pérdidas ocasionadas por definiciones estratégicas inadecuadas o errores en el diseño de planes, programas, estructura, integración del modelo de operación con el direccionamiento estratégico, asignación de recursos, estilo de dirección; además de ineficiencia en la adaptación a los cambios constantes del entorno empresarial.
Riesgo operativo	Consiste en la posibilidad de pérdidas ocasionadas en la ejecución de procesos y funciones de la empresa, por fallas en procesos, sistemas, procedimientos, modelos o personas
Riesgos físicos	Afectan los recursos materiales, como cortocircuitos, explosiones, daños en maquinaria o equipos (por su operación, diseño, fabricación, montaje o mantenimiento), deterioro de productos y daño en vehículos.

La organización que busque en realidad ser competitiva debe entender que no es suficiente generar planeación y estrategias, también debe gerenciar el riesgo.